

Juntos
construimos
esperanza y
transformamos
vidas



FUNDACIÓN FUERTE

Memoria 2010-2025



FUNDACIONFUERTE



Dirección y guion de la memoria: Isabel Luque García
Equipo de recopilación de los proyectos y datos estadísticos: Isabel Luque y Mar Domínguez
Diseño y producción: Luis Carretero
Diseño exclusivo de la portada: Cristina Lima



Fundación Fuerte

Nuestros proyectos solidarios 2010-2025

Índice

Carta de la Presidenta	1	República Dominicana	51
Carta de la Vicepresidenta	2	Higüey	51
Nuestra Fundación	3	Miches	52
Proyectos nacionales	4	Santo Domingo Este	54
Benalmádena	5	Senegal	55
Conil de la Frontera	5	Aldea de Guía	55
Estepa	8	Comarca de Linguere	56
Estepona	8	Dakar	58
Grazalema	9	Salémata	60
Huelva	13	Ucrania	61
Ibiza	14	Colaboración Solidaria de la	
Isla de la Palma	14	Fundación Fuerte con otras	62
Málaga	15	entidades	
Marbella	23	Nuestro reconocimiento a	64
Ronda	35	la fuerza del voluntariado	
Torrox	36	Balances	65
Proyectos Internacionales	37	2010-2011	65
Filipinas	38	2012-2013	66
Manila	38	2014-2015	67
Puerto Princesa	39	2016-2017	68
Honduras	40	2018-2019	69
San José de Colinas	40	2020-2021	70
Jamaica	41	2022-2023	71
Kingston	41	2024	72
Montego Bay	44	Agradecimientos	73
Kenia	46		
Nairobi City	46		
México	46		
Cancún	46		
Isla Mujeres	49		
República Democrática del Congo	50		
Mahagi	50		

Carta de la Presidenta

Presentación de la Memoria Digital:
20 Años Impulsando el Cambio



Con motivo de su 20º Aniversario, la Fundación Fuerte se complace en presentar su Memoria Digital Conmemorativa.

Este documento es un testimonio exhaustivo y vivo de dos décadas de dedicación a impulsar el cambio positivo en la sociedad. Recorre la huella de la Fundación a través de sus tres pilares esenciales: la Acción Social, el Arte y la Cultura y la Sostenibilidad y el Medioambiente.

La memoria no solo detalla proyectos y logros, sino que también ilustra cómo la colaboración, la solidaridad y la ilusión han sido herramientas fundamentales para transformar vidas y construir comunidades más justas y conscientes.

Al presentar esta memoria quiero dar un profundo agradecimiento a todos los colaboradores, patronos y voluntarios que han sido el motor de este crecimiento. Doy gracias a Dios por el camino recorrido y, al mismo tiempo, como inspiración y reafirmación del compromiso inquebrantable de la Fundación con los desafíos sociales, culturales y medioambientales del futuro.

Isabel M. García Bardón

Presidenta Honorífica Fuerte Group Hotels
Presidenta de Fundación Fuerte

Carta de la Vicepresidenta

Permítanme comenzar por el corazón de esta labor. Quiero expresar mi sincero agradecimiento al actual equipo de la Fundación, en el que he tenido el privilegio de colaborar desde nuestros inicios. Gracias por su compromiso diario, que ha hecho que la visión de la Fundación Fuerte se mantenga viva y fuerte durante estas dos décadas.

Y por supuesto, gracias inmensas a nuestra presidenta, alma de este proyecto solidario, a nuestros Patronos y familia, por su confianza estratégica, ellos son el pilar que sostiene todo lo que hacemos. Son pues el ancla de nuestra misión.

Pero quiero dirigirme ahora, de manera especial, a quienes hacéis que nuestro espíritu llegue a lo que consideramos “la Gran Familia Fuerte”, a los colaboradores del Euroresponsable y a todos los equipos de Fuerte Group S.L., vosotros no solo habéis apoyado a la Fundación, sino que habéis demostrado que la responsabilidad social está grabada en el ADN de nuestro Grupo.

Hemos visto que el mundo se transforma cuando actuamos juntos. La Fundación Fuerte es un gran vehículo, pero ahora les pido un pasito más allá.

A partir de ahora, nuestra meta es llenar los próximos años de pequeñas acciones de voluntariado. No tienen que ser grandes hazañas; a veces, el acto más heroico es dedicar una hora de nuestro tiempo o compartir una habilidad con quien lo necesita.

Les invito, con el corazón en la mano, a que miren los proyectos de la Fundación y busquen esa pequeña rendija, ese hueco en su agenda, para sumarse con un acto de voluntariado. No esperen a que el cambio le toque a la puerta; salgan a buscarlo y a crearlo.

La transformación del mundo se consigue también con la acción diaria y sincera de todos y cada uno de vosotros.

Sigamos construyendo esta historia. ¡Porque la historia de los próximos 20 años debemos hacerla entre todos!

Isabel Luque García

Consejera de Fuerte Group S.L.
www.fuertehoteles.com
Vicepresidenta Fundación Fuerte
www.fundacionfuerte.org



Nuestra Fundación



Misión: ¿Qué quiere la Fundación Fuerte?

Canalizar las actividades solidarias de Fuerte Group Hotels, centradas en ayudar a personas en riesgo de exclusión social, la organización de eventos culturales y campañas de concienciación ambiental.

Visión: ¿Qué queremos ser?

Ser una organización sin ánimo de lucro que promueva; en su parte social proyectos de ayuda a la infancia, a la juventud, a las mujeres y a los colectivos más vulnerables de la sociedad y en su vertiente cultural el fomento de todas las manifestaciones artísticas locales, buscando siempre que sea posible realizar una concienciación hacia la sostenibilidad.

Valores: ¿En qué creemos?

Creemos fielmente en las personas y en su capacidad de superación de los problemas. Respetamos la cultura y las tradiciones culturales de cada pueblo y colaboraremos y potenciaremos el que sean veladas y fomentadas por todos, para que permanezcan en el tiempo. Mantenemos una gestión comprometida y transparente.

Confiamos y defenderemos, la fuerza de la responsabilidad corporativa dentro de nuestra empresa, Fuerte Group Hotels

¿Dónde actuamos y qué nos guía para la selección de proyectos?

Como criterio básico, la mayor parte de nuestros presupuestos la destinamos a apostar por aquellos destinos donde nuestra empresa tiene desarrollos empresariales. Entendemos, de este modo una mayor participación compartiendo parte de los beneficios y contribuyendo también a una mejora social del entorno.

Pero dadas las carencias que hemos encontrado en otros países, y aun no estando nuestra empresa directamente involucrada en estos con proyectos empresariales, nuestro criterio fundamental ha sido la selección de proyectos, apoyados por una institución reconocida pública y legalmente (ONG), fundación o asociación benéfica registrada, orden religiosa reconocida por la Iglesia, que en definitiva tengan algún sistema de control en su gestión.

Antes de citar cada uno de los países donde hemos desarrollado nuestra actuación hemos visto idóneo aportar unos datos estadísticos extraídos de distintos organismos oficiales a nivel mundial, que pensamos aportarán una mayor información relacionada, aportando índices de alfabetización, educación e índice de la pobreza entre otros.

Nuestros requerimientos principales para la selección de proyectos y patrocinios están incluidos en el siguiente enlace de nuestra página web:

<https://www.fundacionfuerte.org/solicitud-de-ayuda>

PROYECTOS NACIONALES



ESPAÑA

- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 19,7%
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 98,6%



BENALMÁDENA

- Contraparte: CUDECA
- Beneficiarios Directos: Profesionales médicos y de enfermería que trabajan en el ámbito de la salud.
- Realizado: 2012, 2013



PROYECTOS SOCIALES

- “Curso sobre el protocolo Liverpool Care Pathway (LCP)”

La Fundación Fuerte ha subvencionado un curso sobre el protocolo Liverpool Care Pathway (LCP).



CONIL DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

- Contraparte: Fundación C.E.S. Jerez (Proyecto Hombre Provincia de Cádiz)
- Beneficiarios Directos: Alumnos, profesores, familias y trabajadores del Hotel El Fuerte Conil.
- Realizado: 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025



PROYECTOS SOCIALES

- “Intervención contra riesgos en adolescentes”

Esta iniciativa se centra en adolescentes, un grupo vulnerable por la desinformación sobre el consumo de drogas y el uso problemático de tecnologías. La intervención busca contrarrestar el inicio temprano del consumo de sustancias y los desajustes causados por el abuso de las TRIC (redes sociales, juegos online), que afectan la autoestima y habilidades sociales de los jóvenes.

Además, se trabaja en el fomento de relaciones sanas e igualitarias, abordando la pérdida de valores y la desorientación que enfrentan. La estrategia se implementa en centros educativos y fomenta la participación familiar para potenciar factores de protección.

El objetivo es promover una vida saludable, un uso adecuado de las tecnologías y prevenir el juego patológico y el consumo de drogas en jóvenes, familias y profesionales.



ARTE Y CULTURA

Beneficiarios Directos: Clientes del Hotel El Fuerte Conil

Definición, tipo de proyectos: Cultural

Realizado: 2011, 2012, 2013



Exposición de Arte: "Arte, mar y juegos".

La Fundación Fuerte inauguró en el Hotel Fuerte Conil el 16 de julio de 2011 la exposición de "Arte Responsable" titulada "Arte, mar y juegos" en el Hotel Fuerte Conil, Cádiz. Las artistas locales Sandra Hoyos Bejarano y Abril Morillo Ramírez exhibieron una veintena de cuadros que reflejaban su visión del entorno conileño y concienciaban sobre el cuidado del medio ambiente. La exposición, que incluyó obras como "Hermanos del Universo" y "Escuchando", también ofreció talleres de arte impartidos por las creadoras hasta el 30 de septiembre de 2011.



Exposición Colectiva: "Círculo Marino"

La Fundación Fuerte inauguró la exposición colectiva "Círculo Marino", que tuvo lugar en el Foyer del Salón Fontanilla del Hotel Fuerte Conil.

La exposición fue inaugurada el 30 de junio de 2012 a las 23:00 horas y estuvo abierta al público hasta el 31 de octubre de 2012.

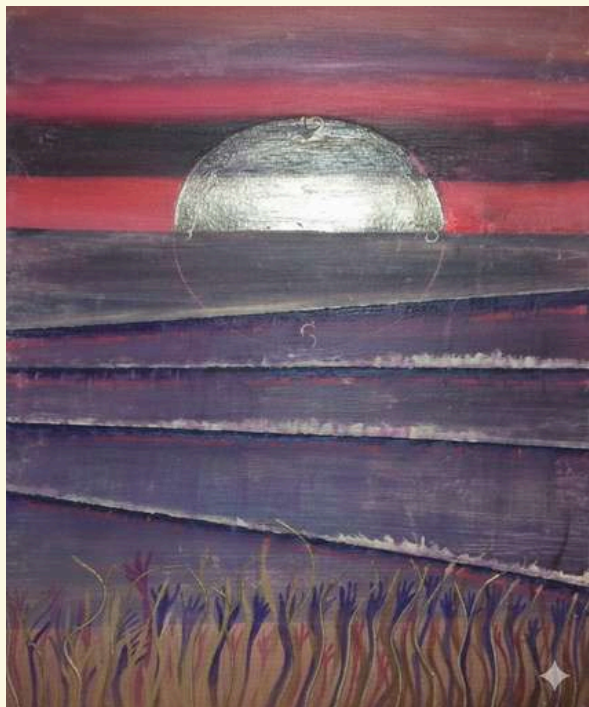
Esta muestra contó con la participación de un diverso grupo de artistas, quienes compartieron su visión a través de sus obras: Abril Morillo, Sandra Hoyos, Manuel García, Pilar Moreno, Robert André W. Banaster y Le Clown Performances

Esta iniciativa cultural reafirmó el compromiso de la Fundación Fuerte con el arte y la promoción de talentos, ofreciendo un espacio para la expresión artística en un entorno único como Conil de la Frontera.



Exposición Colectiva: "Material Sensible"

La Fundación Fuerte organizó la exposición "Material Sensible" en el Hotel Fuerte Conil, del 20 de julio al 27 de septiembre de 2013. La muestra reunió a los artistas Enrico Paciullo (Italia), Sandra Hoyos (Colombia) y José Anié (Conil), quienes ofrecieron diversas perspectivas del paisaje de Conil a través de variadas técnicas. Paciullo capturó la luz del mar en acuarelas, Hoyos interpretó estructuras arquitectónicas de forma semiabstracta, y el fotógrafo Anié inmortalizó la belleza efímera del instante.





ESTEPA (SEVILLA)

- Contraparte: Parroquia de San Sebastián de Estepa
- Beneficiarios Directos: Patrimonio eclesiástico y cultural de Estepa, Cáritas Estepa, inmigrantes y profesores jubilados de Estepa
- Realizado: 2012



PROYECTOS SOCIALES

- *“Intervención en la Iglesia Nuestra Sra. del Carmen en Estepa”*

La Fundación Fuerte colaboró en la recuperación patrimonial de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen en Estepa, Sevilla. Este proyecto, documentado por el arquitecto D. Alberto Fernández Machuca en julio de 2011, buscó no solo restaurar el edificio, sino también potenciar su función social. Los objetivos específicos incluían el desarrollo de la actividad religiosa y de culto, y especialmente, fortalecer la labor de Cáritas en los salones parroquiales. Con esto, se logró seguir ofreciendo asistencia y ayuda a los más necesitados, incluyendo la integración de inmigrantes



ESTEPONA (MÁLAGA)

- Contraparte: Ayuntamiento de Estepona
- Beneficiarios Directos: Población local, los colegios de Estepona y los huéspedes del hotel El Fuerte Estepona
- Realizado: 2011, 2012



PROYECTOS SOCIALES

- *“Festival de cine Fantástico y de Terror de la Costa del Sol (XII Semana Internacional de Cine Fantástico del año 2011)”*

La Fundación Fuerte patrocinó las ediciones de 2011 y 2012 de la Semana Internacional de Cine Fantástico y de Terror de la Costa del Sol, organizada por la Asociación Unicornio. El Hotel Fuerte Estepona fue sede de proyecciones y alojamiento de invitados como Alaska y Kevin Sorbo. La Fundación también co-organizó la conferencia "Mysterium Iniquitatis" sobre "Dr. Jekyll y Mr. Hyde". Con esta iniciativa, la Fundación Fuerte buscó promover el cine y la cultura entre la población local y los colegios, además de los huéspedes del hotel.



GRAZALEMA (CÁDIZ)

- Contraparte: Fundación Fuerte – Hotel Fuerte Grazalema
- Beneficiarios Directos: Productores de artesanía local y pequeños empresarios de la Sierra de Grazalema.
- Realizado: 2012



ARTE Y CULTURA

- “Primer Mercado de Artesanía y Productos Locales en el Hotel Fuerte Grazalema”

La Fundación Fuerte organizó el Primer Mercado de Artesanía y Productos Locales en el Hotel Fuerte Grazalema, del 25 de mayo al 1 de julio de 2012. Este evento buscó fomentar y apoyar a los pequeños productores locales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de descubrir y adquirir productos autóctonos de la Sierra de Grazalema, como quesos, dulces, miel, aceite, vinos, cerámica, artículos de cuero y cosmética natural.



PROYECTOS SOCIALES

- Ayuntamiento de Grazalema - “Concurso de pintura al aire libre” 2024 y 2025

Fundación Fuerte patrocinó el 2º Premio del Concurso de pintura al aire libre celebrado en Grazalema el día 01 de junio de 2024; el ganador del 2º premio fue el Sr. Juan Pérez Bey.

Fundación Fuerte patrocinó el 2º Premio del Concurso de pintura al aire libre celebrado en Grazalema el día 07 de junio de 2025; el ganador del 2º premio fue José Sánchez García.



PROYECTOS SOCIALES

- “Fomento del Baloncesto Femenino”

Contraparte: Club Deportivo Baloncesto Grazalema.

Beneficiarios Directos: Equipo femenino de Minibasket del Club Deportivo Baloncesto Grazalema compuesto por 12 niñas nacidas entre los años 2006 y 2009.

Realizado: 2018, 2019, 2020, 2022, 2023 y 2024



PROYECTOS SOCIALES

- “Impulsando el baloncesto femenino; Continuidad en el Desarrollo del Baloncesto Femenino; Club de Baloncesto Femenino Grazalema; Baloncesto Grazalema más que deporte”

La Fundación Fuerte apoyó una iniciativa para fomentar el baloncesto femenino en una pequeña localidad rural. Surgido en 2014, el proyecto buscó ofrecer una alternativa deportiva y de ocio a las niñas, promoviendo la igualdad de género y eliminando la discriminación por sexo en el deporte.

Las actividades incluyeron entrenamientos semanales, participación en liga provincial con partidos en diversas localidades, sesiones formativas sobre valores y desarrollo psicológico y convivencias. El objetivo fue inculcar valores, federar un equipo femenino de minibasket, difundir las actividades del club y ofrecer un ocio saludable que prevenga el consumo de sustancias y el sedentarismo. La meta fue federar un equipo de 12 niñas, asegurar la participación del 75% de los miembros en formaciones sobre igualdad, y crear canales de comunicación para concienciar a la población.



PROYECTOS SOCIALES

- “Programa de prevención escolar, familiar y laboral para favorecer el uso responsable de las tecnologías y evitar o retrasar el inicio en el consumo de drogas”.

- Fundación C.E.S. Jerez (Proyecto Hombre Provincia de Cádiz)
- Realizado: 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025.

Esta iniciativa se centra en adolescentes, un grupo vulnerable por la desinformación sobre el consumo de drogas y el uso problemático de tecnologías. La intervención busca contrarrestar el inicio temprano del consumo de sustancias y los desajustes causados por el abuso de las TRIC (redes sociales, juegos online), que afectan la autoestima y habilidades sociales de los jóvenes.

Además, se trabaja en el fomento de relaciones sanas e igualitarias, abordando la pérdida de valores y la desorientación que enfrentan. La estrategia se implementa en centros educativos y fomenta la participación familiar para potenciar factores de protección.

El objetivo es promover una vida saludable, un uso adecuado de las tecnologías y prevenir el juego patológico y el consumo de drogas en jóvenes, familias y profesionales.





HUELVA

- Contraparte: Fundación CES-Huelva. Proyecto Hombre
- Realizado: 2012, 2013



PROYECTOS SOCIALES

- *"Creciendo Fuerte Huelva" (Proyecto Hombre)*

Este proyecto social, activo desde 2012, se enfoca en la prevención del consumo de drogas y el uso responsable de la tecnología en adolescentes y en el ámbito laboral. Beneficia a alumnos, familias y profesores de El Rompido y Cartaya, así como a trabajadores de la Cofradía de Pescadores de El Rompido. El programa incluyó sesiones educativas en escuelas, actividades familiares, formación para docentes e intervención en el ámbito laboral, todo con el objetivo de fomentar la igualdad, los hábitos saludables y la prevención de adicciones.



ARTE Y CULTURA

- *"Mercado Artesanal Proyecto Hombre Huelva"*

En 2013, Fundación Fuerte organizó una exposición de productos locales, tanto alimentarios como artesanales típicos de Huelva, en el hotel Fuerte El Rompido. El objetivo fue dar un escaparate a los pequeños empresarios de la zona, y los fondos recaudados se destinaron a la Asociación Proyecto Hombre de Huelva.



ARTE Y CULTURA

- *Exposición Galán & Emes - Pinturas/Obra Gráfica "Historias por contar"*

La Fundación Fuerte organizó la exposición "Historias por contar", que presentó pinturas y obra gráfica de los artistas Galán & Emes.

La muestra fue inaugurada el 20 de julio de 2012 a las 20:00 horas y pudo visitarse en el Hotel Fuerte Rompido hasta el 31 de agosto de 2012. Esta exposición ofreció a los visitantes una oportunidad única para disfrutar del arte en un entorno privilegiado.



IBIZA (ISLAS BALEARES)

- Contraparte: Cáritas Diocesana de Ibiza
- Beneficiarios Directos: Mujeres inmigrantes de África y Oriente Medio, Menores vulnerables, de etnia gitana o de familias conflictivas, Inmigrantes de América Latina e Inmigrantes de diversas partes de África, Asia y Europa del Este.
- Realizado: 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025



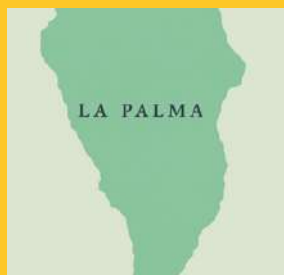
PROYECTOS SOCIALES

- *“Betania, un barrio de colores”*

El proyecto Betania de Cáritas, en funcionamiento desde 1995, se enfoca en la integración social y laboral de adultos, especialmente inmigrantes en situación de vulnerabilidad, y en el bienestar infantil.

Mediante itinerarios personalizados, el programa busca promover la inserción plena de los participantes a nivel laboral, relacional y económico. La intervención se basa en un acompañamiento integral de la persona y la familia, complementando los servicios de las administraciones públicas.

La metodología es participativa, socioafectiva e interactiva, y el proyecto cuenta con el apoyo de un equipo de profesionales y de voluntarios. La solicitud de ayuda solicitada a Fundación Fuerte se destina a cubrir los gastos de personal, con el objetivo de fomentar la convivencia y el desarrollo integral en el barrio de Cas Serres.



ISLA DE LA PALMA (SANTA CRUZ DE TENERIFE, COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS)

- Contraparte: Cáritas Diocesana de Tenerife
- Beneficiarios Directos: Personas afectadas económicamente por el fenómeno volcánico.
- Realizado: 2021



PROYECTOS SOCIALES

- *“Ayuda por fenómeno volcánico en La Palma”*

Fundación Fuerte ha colaborado con Cáritas Diocesana de Tenerife aportando una cantidad económica en la campaña para canalizar el apoyo y la solidaridad ciudadana con la población de la isla de La Palma, damnificada por los efectos del severo fenómeno vulcanológico desencadenado en la isla.

PROYECTOS NACIONALES

Entre los afectados que han tenido que ser evacuados y que han perdido sus viviendas se encuentran distintos agentes de Cáritas de las comunidades parroquiales de los municipios de El Paso y Los Llanos de Aridane.

Cáritas Diocesana de Tenerife está ofreciendo atención básica, apoyo logístico y en materia de vivienda a familias damnificadas por la erupción volcánica en la isla de La Palma. Con este pequeño gesto, Fundación Fuerte puso su granito de arena para ayudar a las personas afectadas por este fenómeno natural.



MÁLAGA (CAPITAL)

- Provincia: Andalucía
- Contraparte: Fundación Centro Español de Solidaridad de Málaga – Proyecto Hombre
- Realizado: 2011, 2020, 2021

- Contraparte/Partner: Fundación Centro Español de Solidaridad de Málaga – Proyecto Hombre.



PROYECTOS SOCIALES

- “Proyecto: Formación Continua de Terapeutas Proyecto Hombre, Provincia de Málaga”

Este programa se centró en la formación de terapeutas de Proyecto Hombre a través del Máster Universitario de Ciencias de Familia.

- Realizado: 2011.
- Beneficiarios Directos: Terapeutas e indirectamente, las personas y familias que reciben apoyo de Proyecto Hombre en Málaga.



PROYECTOS SOCIALES

- “Proyecto: Programa de Prevención Indicada Dirigido a Menores y Jóvenes y a sus Familias”

Este programa se dirigió a grupos en riesgo. "A Tiempo" trabaja con familias donde menores se están iniciando en comportamientos de riesgo o consumos experimentales. "Rompecabezas" trabaja con sus educadores. El objetivo prioritario de la prevención es impedir, retrasar o reducir la aparición y el agravamiento de conductas de riesgo (consumo de sustancias, fracaso escolar y comportamientos violentos).

- Realizado: 2020, 2021.
- Beneficiarios: Todos los participantes en los distintos programas de prevención de la Fundación CESMA.

PROYECTOS NACIONALES

Se recaudaron fondos económicos para poner en marcha los distintos programas de prevención de Proyecto Hombre en colegios de primaria y secundaria de Málaga.

Se proporcionó a la población malagueña herramientas tanto para menores como para sus familias y profesores que permitan evitar la aparición de conductas de riesgo en el ámbito de las adicciones.



PROYECTOS SOCIALES

“Proyecto: Pro-Am Proyecto Hombre Málaga “Miguel Ángel Jiménez”

Evento de golf destinado a la recaudación de fondos para los programas de prevención de Proyecto Hombre.

- Realizado: 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019.
- Beneficiarios: Los fondos recaudados apoyan los objetivos generales y específicos de los programas de prevención de Proyecto Hombre en Málaga.



PROYECTOS SOCIALES

“Proyecto: Posicionamiento y Activación de Marca”

Se llevó a cabo una consultoría estratégica para evaluar el estado de la marca y dotarla de mayor personalidad. Se realizó en varias fases con el objetivo de transformar la imagen actual para lograr una mayor consistencia y aportar más valor y diferenciación.

- Realizado: 2023.
- Se ha conseguido que la marca Proyecto Hombre sea más reconocida en el exterior, ofreciendo una mejor imagen.
- Se ha mejorado la imagen externa, mayor interacción en redes sociales, mejor reconocimiento.
- Beneficiarios: Imposible determinar con exactitud al ser un trabajo de mejora de marca, pero los frutos pueden llegar tanto a las personas de la Fundación como a personas del exterior.



PROYECTOS SOCIALES

“Proyecto: Asistencia Técnica para el Dimensionamiento de Recursos de los Diferentes Programas en la Fundación C.E.S.M.A.”

Tras un análisis básico de la situación, y sabiendo que una de las dificultades es la necesidad de ajustar permanentemente oferta a demanda, se planteó actuar sobre la oferta, organizando la plantilla para que los servicios estén dimensionados y adaptados a la demanda. Se analizó un óptimo dimensionamiento de los recursos necesarios.

- Realizado: 2023.
- Se analizó con exactitud los diferentes servicios para organizar perfectamente la plantilla.
- Se optimizaron los recursos existentes para ofrecer un mejor servicio.
- Beneficiarios: Toda la población interesada en Proyecto Hombre, ya que la optimización de recursos lleva a una mejora del servicio.



PROYECTOS SOCIALES

“Reunión C.E.S.M.A”

- Realizado: 2023-2024
- Reuniones mantenidas de los miembros de la Junta Directiva de Proyecto Hombre Málaga.
- Beneficiarios: Miembros de la Junta Directiva de Proyecto Hombre Málaga



PROYECTOS SOCIALES

“Programa de prevención Juego de llaves”

- Realizado: 2024
- Beneficiarios: Menores que presentan comportamientos de gran riesgo de entre 13 y 18 años.

El programa está dirigido a menores que, o bien se ha iniciado en el consumo de alguna sustancia, o bien han desarrollado conductas agresivas en alguno de sus ámbitos.

De forma simultánea se hace un trabajo minucioso con la familia responsable de estos menores. Ambos trabajos se hacen de forma ambulatoria y constan de dos niveles; nivel I con una duración aproximada de 10 meses y nivel II con una duración aproximada de 5 meses.



PROYECTOS SOCIALES

- *Fundación Lo Que de Verdad Importa - “Edición Congreso Gratuito para Jóvenes Lo Que de Verdad Importa Málaga”*

Inspirada en el diario de un exitoso empresario estadounidense que, al ser diagnosticado con cáncer terminal, decidió escribir un diario como legado a sus hijos para que aprendieran a valorar lo que realmente importa. La fundación comprendió que este mensaje debía llegar a todos los jóvenes.

Encuentro gratuito para jóvenes que consta de:

1. Tres Testimonios Motivacionales: Historias y vivencias personales de superación, solidaridad, esfuerzo, emprendimiento, entre otros.
 2. Pequeña Expo Social: Participan asociaciones, ONGs y universidades locales, cuyo beneficio o recaudación es para Málaga. La Expo difunde información para que los jóvenes conozcan y participen en actividades de voluntariado.
 3. Preguntas Interactivas: Los asistentes pueden hacer preguntas a los ponentes a través de una APP, seleccionándose las mejores para una ronda de preguntas en directo.
- Presidente de Honor: Un ejemplo de trabajo, humildad y esfuerzo.
 - Realizado: 2018, 2019.
 - Beneficiarios Directos: Jóvenes entre 16 y 25 años procedentes de diversos colectivos y sectores sociales.



PROYECTOS SOCIALES

- *Cáritas Diocesana de Málaga - “Calor y Café”*

Fundación Fuerte realizó una donación a Cáritas Diocesana de Málaga para su proyecto "Calor y Café". Esta iniciativa proporciona albergue, comida caliente y duchas a personas sin techo de Málaga que carecen de protección y que, debido a la COVID-19, tuvieron que estar confinadas.

- Realizado: 2020.
- Beneficiarios: Personas sin hogar en Málaga.



PROYECTOS SOCIALES

- *“Donación para los afectados por la dana sufrida en la provincia de Málaga”*

Fundación Fuerte realizó una donación a Cáritas Diocesana de Málaga para los afectados por la dana sufrida en la provincia de Málaga, en la cual muchas personas perdieron sus casas y sus negocios.

- Realizado: 2024.
- Beneficiarios: Personas afectadas por la dana.



PROYECTOS SOCIALES

- *Hermanas Clarisas de Málaga -"Instalación de Paneles y Tubos LED y Arreglo del Patio de los Naranjos"*

Las Hermanas Clarisas solicitaron apoyo debido a los estragos de la crisis económica derivada de la COVID-19, que afectó el mantenimiento de su convento. El proyecto consistió en la instalación de paneles y tubos LED y la reforma de su Patio de los Naranjos.

- Realizado: 2020.
- Beneficiarios: La comunidad de las Hermanas Clarisas y, de forma indirecta, el mantenimiento de su labor de oración y apoyo espiritual.





PROYECTOS SOCIALES

- *Fundación San Telmo - “Rehabilitación y Mejora del Aula de Antiguos Alumnos en la Sede de Málaga”*

La Fundación San Telmo, de iniciativa privada, independiente y sin ánimo de lucro, tiene como misión ofrecer servicios de formación integral a la alta dirección de empresas e instituciones. Para cumplir con su compromiso con sus más de 11,500 antiguos alumnos, en 2019 se acometieron las obras de rehabilitación del Aula principal de la sede de Málaga, con el objetivo de dotarla de los más avanzados sistemas audiovisuales y tecnológicos para ofrecer la mejor oferta formativa global.

- Realizado: 2019
- Beneficiarios: 2.300 antiguos alumnos de San Telmo residentes en Andalucía oriental (Málaga, Granada, Jaén y Almería), así como los asistentes a las actividades que se desarrollan en la sede de Málaga.



PROYECTOS SOCIALES

- *Asociación para la Lucha contra las Enfermedades Renales - “ALCER Málaga. 2012 al 2025”*

ALCER Málaga lleva a cabo una campaña para la captación de socios colaboradores en favor del colectivo de enfermos renales. La asociación, fundada el 15 de julio de 1980, busca mejorar la calidad de vida de los enfermos renales crónicos y concienciar sobre la donación de órganos. Con esta campaña, se pretende difundir el mensaje a favor de la donación de órganos e informar sobre sus aspectos, así como obtener recursos alternativos para afrontar los proyectos previstos y mejorar la calidad de vida de los enfermos.

Objetivos de la Asociación ALCER Málaga:

- Mejorar la calidad de vida del colectivo de enfermos renales, ofreciendo un servicio de calidad.
- Ofrecer una atención de calidad al colectivo de afectados por Insuficiencia Renal Crónica.
- Proporcionar información, orientación y asesoramiento a afectados y familiares sobre recursos externos (sociales, prestaciones) y propios (habilidades personales).
- Garantizar el buen funcionamiento de la Asociación.
- Realizar y mantener actividades dirigidas a los/as enfermos/as renales.
- Coordinar todas las actividades de la Asociación.
- Realizar campañas de información y sensibilización sobre la donación de órganos y el trasplante.
- Dotar a la Asociación de los medios materiales y técnicos necesarios.



PROYECTOS SOCIALES

- *Fundación Andrés Olivares - “Unidad Asistencial Fundación Andrés Olivares”*

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de niños con enfermedades graves, fundamentalmente por patologías cancerígenas y sus familias, ofreciendo un apoyo integral y gratuito que va más allá de la ayuda convencional. El objetivo principal es eliminar las preocupaciones económicas, garantizando que todas las familias puedan acceder a servicios de apoyo especializados.

Los servicios ofrecidos son:

1. Psicología: Apoyo emocional para afrontar la enfermedad, la pérdida y el duelo, tanto de forma individual como grupal,
 2. Fisioterapia: Fortalecimiento muscular y recuperación de la autonomía y motricidad,
 3. Nutrición: Orientación sobre una alimentación adecuada durante el tratamiento.
 4. Logopedia: Rehabilitación de funciones orofaciales (respiración, deglución, habla),
 5. Reiki: Técnicas de relajación para el equilibrio físico y mental,
 6. Educación Infantil: Clases para que los niños no interrumpan su desarrollo evolutivo y social, especialmente en la etapa no obligatoria y Trabajo.
 7. Social: Orientación y derivación a los servicios disponibles y a otros recursos necesarios, con seguimiento de cada caso.
- Beneficiarios Directos: Niños enfermos de cáncer u otras enfermedades crónicas graves y a sus padres y familiares.
 - Realizado: 2019



ARTE Y CULTURA

Fundación Diocesana de Enseñanza Santa María de la Victoria:

- “Banda de música educativa y cultural” (2014, 2015, 2016 y 2017).
- “Taller de educación vocal y canto” (2018 y 2019)

Fundación Fuerte ha colaborado con aportaciones económicas con la Fundación Diocesana de Enseñanza Santa María de la Victoria en el proyecto de la Banda de Música y en el Taller de educación vocal y canto.

- Beneficiarios Directos: Niños de los colegios de la Fundación Diocesana de Enseñanza Santa María de la Victoria.
- Realizado: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019



MARBELLA (MÁLAGA)

- Comunidad autónoma: Andalucía



PROYECTOS SOCIALES

- *Asociación Horizonte Proyecto Hombre Marbella (2010 a 2025)*

La Asociación Horizonte está formada por un equipo de profesionales con una larga experiencia en la prevención y el tratamiento de adicciones. Su labor se centra en una aproximación integral que aborda las causas subyacentes y promueve un estilo de vida saludable.

La asociación trabaja sobre los factores de riesgo a nivel personal y familiar, ayudando a las personas a gestionar dificultades emocionales, a mejorar su autoestima y a desarrollar herramientas para afrontar problemas.

Además, potencia los factores de prevención en el ámbito escolar, familiar, laboral y deportivo, con el objetivo de crear entornos más seguros y resilientes.

En la Asociación Horizonte, el compromiso es ofrecer un apoyo completo y personalizado, construyendo un futuro sin adicciones para las personas y las comunidades.

La Fundación Fuerte ha colaborado en los siguientes proyectos:

- Cena Aniversario.
- Rastrillos Benéficos (6 rastrillos al año que se celebran los primeros domingos de los meses pares).
- Pago hipoteca de la Vivienda de Supervisión al Tratamiento (VST).
- Piso de apoyo al Tratamiento
- Prevención Laboral Hotel El Fuerte Marbella y Hotel Àmare Marbella
- PIVESPORT en todos los Programas de la Asociación
- PIVESCHOOL (Programa de Prevención Escolar)
- Reunión de directores
- Proyecto Diseño de carteles y vídeo publicitario para eventos de Fundación Fuerte
- Memoria Digital Aniversario Fundación Fuerte. Veinte años de trayectoria (2010 – 2025).
Maquetación de la memoria
- Programa de actividades socioeducativas y preventivas en el tiempo libre
- Taller de Cocina, para la Asociación Horizonte Proyecto Hombre de Marbella
- Proyecto de expresión creativa, a beneficio de los CIS de la Asociación Horizonte Proyecto Hombre Marbella
- Curso de formación en Mediación Social
- Pintura CIS El Ángel y CIS La Patera

PROYECTOS NACIONALES

- CIS (Centros de Integración Socioeducativa)
- Tari: El círculo sostenible de las tres erres
- Torneo de golf a beneficio de Asociación Horizonte Proyecto Hombre Marbella (celebrados en el Club de Golf Aloha)
- Almuerzo solidario voluntarios Horizonte
- Compra de Parasol
- Prevención Laboral Hotel El Fuerte Marbella y Hotel Àmare Marbella





PROYECTOS SOCIALES

- Asociación Ideas en Femenino - “La Academia de Ideas en Femenino (ief: Innovación - Emoción - Formación)” 2020

La Academia nace como un proyecto de formación para mujeres, donde el eje central son las emociones. A través de la correcta gestión de las emociones y el autoconocimiento.

El objetivo general es proporcionar a las mujeres la formación en ingeniería emocional necesaria para liderar sus vidas, sus familias y sus equipos. La sana gestión de nuestras emociones es lo que nos hace únicos, especiales y felices en todas las facetas de nuestra vida.



PROYECTOS SOCIALES

- Studio Ideas - “Proyecto formativo Impulsa en femenino” 2014, 2016 y 2017

Fueron becadas mujeres cuya formación fue dirigida a la mejora de sus habilidades tecnológicas con el fin de la reincorporación al mundo laboral actual, acercándolas a las nuevas tecnologías, las redes sociales, el marketing, asesorándolas a nivel de imagen y marca personal y guiarlas en la conciliación de su vida personal y profesional. La duración de estas sesiones formativas fue de tres meses, incluyendo 4 horas tutoriales opcionales más que la Srta. Charo Moreno ofreció como donación gratuita a las alumnas becadas, que desearon recibirlas. Esta formación les ayudó a desarrollar su perfil offline en entornos digitales preparándolas para enfrentarse al mundo digital e Internet con el objetivo mejorar sus habilidades y crear perfiles online que reflejen su potencial profesional en el mercado laboral sirviéndoles esto en su búsqueda de trabajo o emprendimiento.



PROYECTOS SOCIALES

- *Ayuda Rehabilitación Alcohólicos de Marbella (Arama) “Fundación Fuerte colaboró en el XIV congreso provincial de Alcohólicos Rehabilitados – Málaga – F.A.A.R. “2016*

El congreso se celebró el 19, 20 y 21 de febrero de 2016 en el Hotel Fuerte Grazalema. Contó con la presencia de un Comité de Honor compuesto por la Sra. Victoria Morales (Concejala Delegada de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Marbella), Sr. José Manuel Pérez (Presidente de la F.A.A.R.), Sr. Francisco Arana (Delegado Provincial de la F.A.A.R) y el Sr. Carlos Vázquez (Presidente de ARAMA).



PROYECTOS SOCIALES

- *BSR Marbella - “Copa del rey Baloncesto Silla de Ruedas. 2011”*

Este proyecto fue propuesto por la Federación Nacional de Deportes para personas con discapacidad física y voluntad del BSR Marbella para promover la actividad deportiva y social en el municipio de Marbella.

Se celebró la XXXIII COPA DE S.M. EL REY BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS, las fechas fueron el 26 y 27 de marzo de 2011 en el Palacio de los Deportes de San Pedro de Alcántara (Marbella).



PROYECTOS SOCIALES

- *Hermandad de Nuestro Padre Jesús Cautivo, Nuestra Señora de la Encarnación, Santa Marta, San Lázaro y María de Marbella - “Dar a conocer el significado cultural de la Semana Santa en Marbella”.2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025*

El proyecto busca dar significado a la Semana Santa en el municipio de Marbella, no solo como una manifestación religiosa, sino como una parte fundamental de la cultura y las tradiciones locales. El objetivo ha sido explicar a los alumnos de los Centros de Inclusión Social (CIS) el significado de la Semana Santa en el calendario, comenzando por la Cuaresma como tiempo de preparación. El objetivo ha sido que, al finalizar el proyecto, los alumnos han sido capaces de reconocer y entender los tiempos y significados de los eventos de la Semana Santa en su ciudad; por ello se realizaron diversas actividades, como charlas, coloquios, lecturas, proyecciones audiovisuales, juegos, canciones y talleres prácticos.



PROYECTOS SOCIALES

- “Torneo de Golf a Beneficio de la Hermandad Cautivo Santa Marta de Marbella”. 2022, 2023, 2024 y 2025

La Fundación Fuerte ha apoyado una de las actividades organizadas por la de la Hermandad Cautivo Santa Marta de Marbella en sus Torneos de Golf Benéficos. La contribución ha sido el patrocinio en especie, a través de la donación de valiosos premios. Concretamente, la Fundación Fuerte ha colaborado significativamente aportando bonos de estancias en hoteles y servicios de spa de la prestigiosa cadena hotelera Fuerte Group.

Estos obsequios de alta calidad han sido cruciales para enriquecer la bolsa de premios para los ganadores del torneo y para potenciar el atractivo de los sorteos y rifas benéficas celebradas durante el evento, contribuyendo así a la recaudación de fondos.



PROYECTOS SOCIALES

- *Proemasa – Ampas colegios Chapas – Ecos (Attendis) - “Becas para chicos ucranianos” - AÑOS: 2022, 2023 y 2024*

Como consecuencia de la crisis en Ucrania, han empezado a llegar a los centros escolares niños procedentes de Ucrania y que están siendo acogidos en casas de familias de los colegios en Marbella.

Niños con edades comprendidas entre los 5 y 7 años y hay 4 familias más de momento que se han ofrecido a acoger a más personas.

Son niños que pertenecen a familias cristianas que han visto truncadas sus vidas por el horror de la guerra y que tratan de minimizar la desgracia que están viviendo, acogiéndolos en nuestras casas y centros.

Se han recaudado fondos con el fin exclusivo de destinarlo a cubrir los gastos de escolarización de estos chicos.



PROYECTOS SOCIALES

- *Proemasa – Ampas colegios Chapas – Ecos (Attendis) - “Todo se puede entrenar”; el conferenciante fue Tony Nadal*

La Fundación Fuerte, Fuerte Group Hotels, Amàre Hotels, entre otras empresas malagueñas han patrocinado el encuentro Attendis Talks con Toni Nadal que los Colegios de Sierra Blanca-El Romeral y Las Chapas-Ecos han organizado en el Palacio de La Paz (Fuengirola).

«Todo se puede entrenar», este ha sido el título del encuentro Attendis Talks con Toni Nadal que los Colegios de Sierra Blanca-El Romeral y Las Chapas-Ecos han organizado en el Palacio de La Paz (Fuengirola).

Ante un auditorio de más de 800 personas en el Palacio de la Paz en Fuengirola; los Colegios Sierra Blanca-El Romeral y Las Chapas -Ecos del Grupo Attendis en Málaga y Marbella han organizado su tradicional encuentro de educación “Attendis Talks” con Toni Nadal.



PROYECTOS SOCIALES

- *Proemasa – Ampas colegios Chapas – Ecos (Attendis) - “Construyendo un futuro ilusionante, el conferenciante experto en motivación fue el Sr. Luis Galindo”*

Los colegios de Attendis en Málaga y Marbella, Sierra Blanca - El Romeral y Las Chapas - ECOS, organizaron su conferencia Attendis Talks, “Construyendo un futuro ilusionante”, a cargo de Luis Galindo, experto en conducta, motivación y liderazgo y uno de los pioneros en nuestro país en aplicar lo que se denomina el “optimismo inteligente”.

Tuvo lugar el 8 de febrero, a las 19,00 horas en el Auditorio de Torremolinos. El auditorio cuenta con una capacidad de casi 1.800 localidades.



PROYECTOS SOCIALES

- *Club de Escalada Marbella - “1ª Marcha Nórdica Marbella 2022”*

La 1ª Marcha Nórdica ciudad de Marbella 2022; tuvo lugar el 01 de mayo. Tras la primera, prueba de la Copa de Andalucía de Marcha Nórdica, celebrada en Linares, Marbella quiso dar un aliciente a tod@s l@s deportistas andaluces que quieran sumar puntos y al mismo tiempo disfrutar de la competición de la Copa de Andalucía en la Costa del Sol.

La Marcha contó con un gran número de marchadore/as y a lo/as mejores deportistas de Andalucía, y de un gran número de asistentes y acompañantes.



PROYECTOS SOCIALES

- *Fundación Bancaria la Caixa – Gavi Alliance - “Vacunación Infantil en todo el mundo”. Años: 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025*

Fundación la Caixa se ha unido con Gavi Alliance.

Gavi Alliance, es una organización internacional fundada en el año 2000 que trabaja para mejorar el acceso a vacunas para los niños en los países más pobres. La organización une a los sectores público y privado para lograr este objetivo.

Actualmente, Gavi está presente en 73 países. Al proporcionar vacunas a millones de niños vulnerables, no solo salva vidas, sino que también impulsa las economías de los países de bajos ingresos y contribuye a un mundo más seguro para todos. Las vacunas son consideradas una herramienta clave para el desarrollo de las poblaciones más desfavorecidas.



ARTE Y CULTURA

- *Exposiciones de arte llevadas a cabo en el Hotel El Fuerte Marbella. Años: 2017, 2018, 2019, 2021, 2023, 2024 y 2025*



- Exposición de Pinturas en el Hotel el Fuerte de Marbella. Cedidas de Rini Antonissen a la Asociación Pro Dunas "Dunas de Marbella". Del 4 de noviembre al 31 de diciembre de 2017.
- Exposición de arte en el Hotel el Fuerte Marbella "Triología oriental . De Marbella a Beijing". Artista: Pedro Molina. Del 5 de agosto de 2017 al 5 de septiembre de 2017.
- Exposición de Pintura en el Hotel el Fuerte Marbella "Entre tierra y mar". Artista: Adrian Marmolejo Clarhed. Del 7 de julio al 7 de septiembre de 2018.
- Exposición de arte en Hotel Fuerte Marbella "Art Exhibition Presence & Absence". Artistas Enar Cruz y Antonia López Luque. Del 29 de septiembre al 28 de noviembre de 2018.
- Exposición de arte Hotel el Fuerte Marbella "Be a woman and smile". Artista: Marifé Nuñez. Del 14 de marzo al 14 de mayo de 2019.
- Exposición de Fotografías en el Hotel El Fuerte Marbella. Artista Mario Entero. Febrero 2020.

PROYECTOS NACIONALES

- Exposición de arte en Es.Arte Gallery "Tierra de Hambre II edición, con la temática El arte en época de transición". Artistas:Miguel Gómez Losada, Miguel Núñez, Cristóbal Quintero, Alba Cortés, Jaime Sancorlo y Ana Valderrábanos. Del 15 de abril al 7 de junio de 2021.
- Exposición de Arte en El Hotel El Fuerte Marbella "Vuelta al Origen". Artista: Isabel Martín. Inauguración 6 de julio de 2023.
- Exposición de Arte en El Hotel El Fuerte Marbella "Naturaleza y conciencia". Artistas: Marina Gadea, Carlos Azcón, Raphael Langowski y Marifé Nuñez. Septiembre 2023.
- Exposición de arte en el Hotel El Fuerte Marbella "Armonía Vital". Artista: Tatiana Blanqué. Del 16 de noviembre de 2023 al 06 de enero de 2024.
- Exposición colectiva en el Hotel El Fuerte Marbella. Artistas: Jorge Hernández, Mathew Carrey, Alba Cortés, Chanivet, Marina Gadea, Vanessa Roget, Marifé Núñez y Mercedes Solá. Inaugurada el 08-03-2024.
- Exposición en el Hotel el Fuerte Marbella "Los Invisibles II" de los artistas andaluces Isabel Andrada Vanderwilde (Granada, 1960), Magdalena Bachiller (Jerez de la Frontera, 1963), Felipe Candel (Sevilla, 1957) Paco de la Matta (Écija 1960) y Rafael G. Zapatero (Sevilla, 1953). Inaugurada el 17-05-2024.
- Exposición en el Hotel el Fuerte Marbella "Entre luces y sombras". Artista: Sonia Colón. Inaugurada el 08-08-2024.
- Exposición en el Hotel el Fuerte Marbella "La Belleza de lo Fugaz y el Consuelo del Recuerdo". Artista: Marifé Nuñez. Inaugurada el 10-10-2024.
- Visita Guiada en la galería de arte del Hotel El Fuerte Marbella por parte de la artista Marifé Nuñez el 17-11-2024 Marbella Gallery. La Unión de Galerías de Arte Contemporáneo de Marbella (MUAC) ha organizado por quinto año consecutivo «Marbella Gallery Weekend».
- Exposición Colectiva en el Hotel El Fuerte Marbella "Entre Mar y Cielo". Artistas: Teresa Toscano, Rafael Cerdá, Sonia Colón y Marifé Nuñez. Del 7 de marzo hasta el 20 de abril de 2025.
- Exposición de arte Hotel El Fuerte Marbella "Noctámbulos y Sitios de paso". Artista Paco Sandino. Inauguración 18 de junio de 2025.
- Exposición de arte en el Hotel El Fuerte Marbella "The abu- power" Artista Marifé Nuñez. Inauguración 14-08-2025.
- Exposición de arte en el Hotel El Fuerte Marbella "Naturaleza Inmanente". Artistas: Roberto Sayas, Josune García Larrañaga, Marina Gadea y Juan José López. Inauguración 13/11/2025.



ARTE Y CULTURA

- *Exposiciones de arte llevadas a cabo en el Hotel Fuerte Miramar (actual Hotel Amàre Marbella). Años: 2012 y 2013*

- Exposición Ramón Aymerich Lobo en el Hotel Fuerte Miramar. Obra expuesta desde octubre 2012 a octubre 2013.



ARTE Y CULTURA

- *Asociación de Amigos del Órgano del Sol Mayor.*

Fundación Fuerte es miembro y fundador de la Asociación Amigos del Órgano del Sol Mayor (AAOSM), cuyos objetivos son el mantenimiento del instrumento, el dar a conocer este instrumento a los niños y la organización de conciertos de música Sacra. El órgano está ubicado en La Parroquia Nuestra Sra. de la Encarnación de Marbella.

Su misión es difundir la cultura del instrumento y enriquecer la liturgia de la Parroquia de la Encarnación. Los valores fundamentales que desea fomentar son el amor a la música como un lenguaje universal que invite a la paz y a la conciliación para todos.

AAOSM realiza tres conciertos al año:

- Concierto de Semana Santa “Saeteando Lo Clásico”
- Concierto de Verano
- Concierto Aniversario Órgano del Sol Mayor





ARTE Y CULTURA

- *Conciertos de órgano en la Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación de Marbella. Órgano del Sol Mayor. Años: Del 2011 al 2025*

- Mas información sobre los conciertos en el siguiente enlace: www.fundacionfuerte.org/ciclo-de-musica/



ARTE Y CULTURA

- Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo. Años: 2011 al 2020

La Fundación Fuerte ha colaborado ininterrumpidamente desde 2011 hasta 2020 con el Museo del Grabado patrocinando los siguientes proyectos:

- Alojamiento de artistas u otras personalidades en el Hotel Fuerte Marbella o en el Hotel Miramar
- Papel reciclado y arte, Museo del Grabado (actividad realizada con artistas locales en el propio museo)
- Conferencias

A través de esta alianza, hemos apoyado a la comunidad artística facilitando el alojamiento de artistas en los Hoteles Fuerte Miramar y Fuerte Marbella, hemos fomentado la conciencia medioambiental con el Taller de Papel Reciclado y Arte y hemos colaborado en conferencias que han servido como punto de encuentro para el intercambio de ideas.





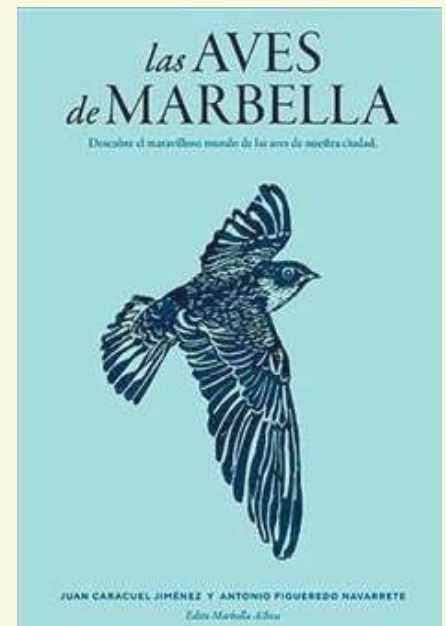
ARTE Y CULTURA

- *Asociación Marbella Activa. Años: 2016 al 2025*

Marbella Activa es una asociación cívica dedicada a fomentar en los ciudadanos el pensamiento crítico y una actitud responsable, promoviendo múltiples iniciativas en áreas como la historia, el medioambiente, la ciudadanía activa, la educación, la movilidad sostenible o la cultura, como es el concurso literario de relatos Marbella Activa uno de sus mejores ejemplos de las actividades que ejerce para el bien común.

La Fundación Fuerte ha colaborado con la Asociación Marbella Activa en los siguientes proyectos:

- Aplicación digital de historia para los colegios de Marbella
- Libro “Descubre la Naturaleza de Marbella y San Pedro”
- Libro Las Aves de Marbella
- Fomento del talento creativo local: Desarrollo de un Comic Ambientado en Marbella
- Concurso de Relatos Marbella Activa





ARTE Y CULTURA

- *Asociación de Amigos de la Música de Marbella - “Conciertos de la Asociación Amigos de la Música de Marbella”. 2011*

La asociación Los Amigos de la Música celebró su 55 aniversario, siendo pionera en su tipo en Marbella y la Costa del Sol. Fundada el 23 de octubre de 1970 por D. Fernando Sánchez, ha logrado sobrevivir más de cuatro décadas con la ayuda de donaciones ocasionales.

La asociación cuenta con Arthur Rubinstein y Plácido Domingo como presidentes honoríficos y ha presentado a artistas de renombre mundial como Daniel Barenboim, Alicia de la Rocha y Joaquín Achúcarro, además de jóvenes promesas. Su objetivo es seguir promoviendo la música en la ciudad para el disfrute de sus socios y el público.



RONDA (PROVINCIA DE MÁLAGA)

- Contraparte: Hermanitas de los Pobres
- Beneficiarios Directos: Residencia de ancianos en las que las monjas acogen a personas mayores de 65 años sin recursos económicos, enfermas y sin red de apoyo familiar o social.
- Realizado: Del 2013 al 2025



PROYECTOS SOCIALES

- *Hermanitas de los Pobres de Ronda . Años: 2010 a 2025*

Este proyecto, impulsado por una entidad religiosa inspirada en Santa Juana Jugán, tiene como objetivo principal asegurar la calidad de vida de personas mayores con recursos económicos limitados, a través de la ayuda de la Fundación Fuerte. La entidad Hermanitas de los Pobres no recibe subvenciones públicas y depende enteramente de la caridad de sus bienhechores.

La Fundación Fuerte ha ayudado a las Hermanitas de los Pobres de Ronda en los siguientes proyectos:

- “Ayuda para pagar combustible de calefacción”
- “Mejora en el trabajo para con los ancianos”
- “Ayuda al pago de las facturas del pan”
- “Pagando Facturas”
- “La Luz que nos guía”
- “Necesidad básica”



TORROX (MÁLAGA). ANDALUCÍA

- Contraparte: Ayuntamiento de Torrox. Concejalía de Bienestar Social
- Beneficiarios Directos: El alumnado de los centros educativos de primaria del municipio de Torrox y de manera indirecta, sus familias y la comunidad educativa al promover un entorno más saludable y consciente sobre los riesgos de las drogodependencias.
- Realizado: Del 2011 al 2019



PROYECTOS SOCIALES

- *“Programa de Prevención de las Drogodependencias con Alumnado de los Centros Educativos de Primaria del Municipio de Torrox”*

Este programa se centra en la prevención de las drogodependencias, dirigido específicamente al alumnado de los centros educativos de primaria en el municipio de Torrox. Su objetivo es proporcionar herramientas y conocimientos a los jóvenes desde una edad temprana para fomentar hábitos de vida saludables y prevenir el inicio o la progresión en el consumo de sustancias.

El programa se lleva a cabo a través de AFax Asociación Fortaleza de la Axarquía "Proyecto Hombre".



ARTE Y CULTURA

- *Asociación Cultural "Vive la Música" - “Para un pueblo lleno de música”*

- Beneficiarios Directos: Niños y jóvenes de 6 a 17 años que asistan a la escuela de música y los músicos que ya forman parte de la banda de la asociación.
- Realizado: 2011

El proyecto busca fomentar el amor por la música en los niños desde una edad temprana, utilizando la música como una herramienta para la educación y la socialización. Se han realizado campañas en centros educativos para demostrar que los niños son más receptivos a la música a edades tempranas. La enseñanza se enfoca en el trabajo en grupo y en la convivencia entre estudiantes y otros músicos, promoviendo la música como un medio de unión. El proyecto también enfatiza la necesidad de contar con los instrumentos musicales adecuados para asegurar una educación musical de calidad y obtener los resultados deseados. En resumen, el objetivo es educar, motivar y vincular a niños y adultos con la música.

PROYECTOS INTERNACIONALES





FILIPINAS

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 99.77%
 - Hombres: 100.00%
 - Mujeres: 99.52%
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 22,4 %
- Tasa neta de matriculación escuela primaria: 93,41%. (2023)
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 98% para el año 2020



PROYECTOS SOCIALES MANILA (CAPITAL)

- “Hogar de la Amistad Padre Luis Amigó”
- “Creando un mayor futuro para los niños en circunstancias especialmente difíciles”
- “Hogar de la amistad: Crear un futuro mejor para los niños en circunstancias especialmente difíciles”
- “Creando un futuro mejor para los niños en circunstancias especialmente difíciles”
- “Hogar de la amistad: Comunidad. Horticultura urbana basada en la respuesta de los niños a la educación y la inseguridad alimentaria en la época del covid-19”
- “Inclusión y oportunidades para niños y jóvenes”
- “Construyendo una sociedad sostenible a través de la educación, el empoderamiento y el desarrollo integral de los niños y jóvenes filipinos (Proyecto SEED)”
- “Mejorar una sociedad sostenible, empoderada y productiva mediante el acceso a una educación de calidad y el desarrollo integral de 200 niños y jóvenes filipinos”

- Contraparte: Friendship Home Father Luis Amigó, Inc.
- Beneficiarios Directos: Niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en Manila y otras zonas de Filipinas
- Realizado: Del 2016 al 2025



Todos los proyectos de la fundación Hogar de la Amistad Padre Luis Amigó se centran en el desarrollo integral de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en Manila y otras zonas de Filipinas.

A través de programas residenciales y no residenciales, la fundación ofrece:

- Educación: Becas para estudios primarios, secundarios, técnicos y universitarios, así como tutorías y actividades de aprendizaje no formales.
- Salud y nutrición: Atención médica, seguimiento nutricional y un programa de alimentación diaria.
- Desarrollo personal: Actividades de ocio, recreación y formación en valores espirituales para fomentar la dignidad, la responsabilidad y la participación social.

El objetivo general es dotar a estos jóvenes de las herramientas necesarias para romper el ciclo de la pobreza, convertirse en profesionales productivos y contribuir a una sociedad más justa. Los beneficiarios indirectos incluyen a sus familias y la comunidad en general, ya que los jóvenes empoderados pueden apoyar a sus hogares y contribuir a la economía local.



PROYECTOS SOCIALES

PUERTO PRINCESA CITY (PALAWAN)

- *Proyecto: Formación de Operadores de Comunidad de Base (Educación y Formación de Trabajo de Construcción para Jóvenes Indigentes Adultos) y Educación y Formación de Congregación de Terciarios Capuchinos Ntra. Sra. de los Dolores Filipinas (Formación de Operadores de Comunidad de Base). 2011 y 2012*

- Contraparte: Amigonian Fathers “Luis Amigo.
- Beneficiarios Directos: Los beneficiarios directos del proyecto son los 10 futuros operadores de ambos sexos y al presente con el level escolar “College Graduate” y viven y residen en las mismas zonas de realización del proyecto.
- Realizado: 2011 y 2012

Descripción: Este proyecto busca promover el desarrollo integral y la reinserción social de jóvenes desfavorecidos a través de la capacitación técnico-profesional en trabajos de construcción. Un ejemplo de actividad específica mencionada es la construcción de una cerca que sirve como medio para formar y especializar a jóvenes, fomentar su desarrollo y, en lo posible, prevenir la delincuencia. La congregación promueve la participación activa en estos trabajos como vía para la reinserción en la vida social.



HONDURAS

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 98.3%
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 62.9%
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 98.3%.



PROYECTOS SOCIALES SAN JOSÉ DE COLINAS

- “Amigos de Jesús”

- Contraparte: Amigos de Jesús
- Beneficiarios Directos: El proyecto beneficia directamente a 260 personas: (100 niños, adolescentes y jóvenes adultos que residen en el hogar de Amigos de Jesús en Honduras y 160 estudiantes de la comunidad local que asisten a la Escuela Bilingüe de la organización).
- Realizado: 2020, 2021, 2024 y 2025

Amigos de Jesús es un hogar infantil y una escuela bilingüe en la zona rural de Honduras. Brindan un refugio seguro para niños y adolescentes vulnerables y ayudan a jóvenes adultos en su camino hacia una independencia productiva y sostenible.

Las donaciones realizadas por la Fundación Fuerte han ayudado a la entidad Amigos de Jesús a continuar proporcionando a los niños: alimentos y ropa, vivienda segura, educación, cuidado por parte de adultos responsables (padres de casa) y consuelo y alegría.





JAMAICA

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 93.57%
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 8.2% en 2023
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 84.46%
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 90.8%



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- *“Mejorar la seguridad y productividad económica en Blessed Assurance” - 2011*

- Contraparte: Mustard Seed Communities
- Beneficiarios Directos: Niños con discapacidad, adolescentes embarazadas y el personal de la casa.
- Definición, tipo de proyectos: Social

El proyecto se enfoca en mejorar la seguridad y la productividad económica del hogar "Blessed Assurance", uno de los nueve centros de la organización humanitaria Mustard Seed Communities (MSC) en Jamaica. Este centro acoge a 39 niños con discapacidades y 5 adolescentes embarazadas.

El problema principal es doble: seguridad: La valla de tela metálica actual es insuficiente para evitar la entrada de intrusos y la salida de los niños, poniendo en riesgo a los residentes y la productividad económica: El acceso a la granja de verduras, uno de los proyectos de generación de ingresos del centro, es difícil debido a la falta de un camino adecuado, lo que limita su productividad.

La propuesta buscó solucionar ambos problemas mejorando el sistema de vallado y construyendo un camino que facilitó el acceso a la zona de la granja.





PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- “Proyecto de Empoderamiento de primaria de St. Anne”. Realizado: 2014

- Hermanas Misioneras de la Sociedad de María
- Escuela Primaria de Santa Ana, Denham Town, Jamaica

El proyecto de empoderamiento de la Escuela Primaria St. Anne en Denham Town (Kingston) es un programa de dos años (2013-2015) para ayudar a 43 estudiantes de entre 12 y 14 años con baja alfabetización. Estos jóvenes, afectados por la pobreza y la violencia en sus comunidades, no han logrado pasar al nivel de secundaria y corren el riesgo de quedar desempleados.

El proyecto tiene dos objetivos principales:

- Mejorar la alfabetización básica usando tecnologías y programas informáticos
- Capacitar en costura (jeans, faldas, etc.) para que los estudiantes adquieran una habilidad que les permita generar ingresos.

La iniciativa busca romper el ciclo de pobreza y desesperanza, ofreciendo a los jóvenes una oportunidad de desarrollo y un futuro más digno. La escuela trabaja con colaboradores como HEART y la Universidad de las Indias Occidentales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- “Asistencia para la compra del Programa de Matemáticas para la Academia. Realizado: 2015

- Colegio Primaria St. Anne”. Academia de Matemáticas.

Este proyecto de la Escuela Primaria St. Anne adquirió el programa educativo Academy Mathematics para mejorar las habilidades matemáticas de sus alumnos. La escuela, situada en un barrio de bajos recursos de West Kingston, atiende a niños de familias muy pobres y traumatizados por la violencia de pandillas.

El objetivo principal es brindar a los alumnos con dificultades de aprendizaje una oportunidad para mejorar sus conocimientos matemáticos, lo que a futuro les permitirá encontrar empleo y evitar un ciclo de pobreza.

Actualmente, la escuela ya utiliza con éxito el programa hermano, Academy Reading, y ha notado una gran mejora en el desempeño de los estudiantes. Por ello, desean continuar con el programa de matemáticas, que actualmente tienen de forma temporal. Además de los estudiantes, el programa estará disponible para los padres y otros miembros de la comunidad, como parte de un esfuerzo para cambiar actitudes y fomentar el aprendizaje.



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- “Colegio Hermana Anne en Kingston”. Realizado: 2016

- Colegio Primaria St. Anne

Este Proyecto de Desarrollo de los jóvenes se centra en una formación profesional y en un proyecto de alfabetización en la escuela primaria de Sr. Anne en Denham Town, Kingston (Jamaica). La situación existente en estos barrios es de mucha pobreza, poca higiene, mucha violencia, bajo nivel cultural, desempleo, familia desestructurada, etc. Inserción socio laboral de niños entre 12-14 años que no han alcanzado el nivel mínimo de educación (analfabetismo) y formar a que estén menos expuestos a entrar en el mundo de la delincuencia con alto nivel de orfandad.

Beneficiarios: Un grupo de 43 niños de entre 12-14 años matriculados en el colegio que no hayan alcanzado el nivel necesario para continuar su formación. Este proyecto de dos años de duración tiene como objetivo dotar a 43 estudiantes del programa de “A-Step” de Santa Ana con una habilidad en la costura de jeans (pantalones, faldas y tops) y para mejorar la educación básica a través de programas especializados basados en computadoras.



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- “Construcción vallado y columpios en un colegio cerca de Kingston – Hermana Anne”. Realizado: 2017

- Colegio Primaria St. Anne

El proyecto de la Escuela Primaria St. Martin de Porres, en Gordon Town, tiene como objetivo mejorar el entorno educativo y de juego para sus 140 alumnos de entre tres y cinco años.

Actualmente, la escuela tiene un espacio limitado para actividades al aire libre y juegos. El proyecto busca solucionar este problema:

1. Asegurar un terreno adyacente: Se propone cercar un terreno baldío para protegerlo de la entrada de animales (cabras) y asegurar que el espacio sea seguro para los niños.
2. Instalar equipamiento de juego: Una vez que el terreno esté cercado y despejado, se instalarán equipos de juego para el desarrollo físico y educativo de los estudiantes.

La iniciativa busca crear un entorno adecuado y seguro para la educación fundamental de los niños.



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- *“Compra de tablets para los niños del Colegio Hermana Anne en Kingston”. Realizado: 2018*

El proyecto busca aprovechar el reciente estatus de "Escuela Infantil" otorgado a la Escuela Básica de San Martín de Porres para continuar mejorando su currículo. La propuesta se centra en dos áreas:

1. Formación docente: Proporcionar apoyo financiero adicional a una de las maestras para que continúe con sus estudios.
2. Tecnología educativa: Introducir el uso de tabletas para los estudiantes de cinco años. La escuela considera usar programas de lectura y matemáticas que ya se han implementado con éxito en la Escuela Primaria St. Anne.

El proyecto solicitó fondos a la Fundación Fuerte para la compra de las tabletas y para ayudar a la maestra con sus estudios.



PROYECTOS SOCIALES KINGSTON

- *“Compra instrumentos musicales para los niños”. Realizado: 2019*

Se han adquirido instrumentos musicales para los escolares, de modo que puedan empezar a leer y escribir música y no dependan únicamente de escuchar y copiar las letras.



PROYECTOS SOCIALES MONTEGO BAY

- *Good Shepherd Foundation Medical Centre. Realizado: 2015, 2016, 2017 y 2018*

El proyecto de la organización Partners of Good Shepherd (POGS) nació de la experiencia personal de su fundadora, Joy Dufour, quien presencié la falta de recursos médicos en un hospital de Jamaica, lo que llevó a la muerte evitable de una adolescente.

Para responder a esta necesidad, POGS se fundó en 2013 con el objetivo de mejorar la atención médica y la educación de las personas desfavorecidas en Jamaica. Su principal iniciativa es el Centro Médico Good Shepherd Foundation en Montego Bay. Este centro, cuya construcción comenzó en 2012, ofrece una amplia gama de servicios médicos, incluyendo rehabilitación, atención dental, ortopedia y farmacia. La mayoría de sus pacientes son trabajadores de bajos ingresos y sin seguro, que reciben servicios de salud gratuitos gracias a la colaboración de profesionales y voluntarios.



PROYECTOS SOCIALES MONTEGO BAY

- Franciscan Sisters of The Poor. “Ayuda para comprar un coche”. Realizado: móvil (2019, 2020, 2022, 2023, 2024 y 2025).

El proyecto consiste en una donación de la Fundación Fuerte a las Hermanas Franciscanas de los Pobres Compasivos para que pudiesen adquirir un automóvil. El objetivo es facilitar los viajes de las hermanas a Kingston y Montego Bay, y así poder obtener suministros esenciales, atender sus ministerios y realizar tareas importantes para ayudar a los más necesitados.

La donación busca bendecir y fortalecer la misión de las hermanas de llevar a cabo sus obras de misericordia entre los pobres.



PROYECTOS SOCIALES MONTEGO BAY

- “Hogar de Niños y Centro de Apostolado Rey de la Misericordia”

Este proyecto, titulado Hogar de Niños de la Divina Misericordia, busca establecer un hogar para niños con discapacidades físicas y mentales en Montego Bay, Jamaica. La organización solicitante, las Hermanas Franciscanas Compasivas de los Pobres (CFSOP), ha estado sirviendo a los más necesitados en la zona durante 17 años y ha adquirido una propiedad de 1.2 acres para este fin.

No existe un hogar para niños con necesidades especiales en Montego Bay, lo que lleva a que muchos sean abandonados en hospitales o vivan en condiciones de abuso en sus hogares.

Objetivo principal es construir un hogar seguro y equipado para niños y niñas con discapacidades, como parálisis cerebral y síndrome de Down. Se priorizará a los hijos de madres solteras desempleadas, para que ellas puedan buscar trabajo.



KENIA

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 95.73% (2022)
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 39.8% (2022)
- Población con acceso a adecuados servicios sanitarios: 25% de la población
- Médicos por 1,000 personas: 0,102 por 1000 personas en el año 2022
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 78,1% (2022)
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 82,88% en 2022.



PROYECTOS SOCIALES NAIROBI CITY

- “CFSOP Reina de la Esperanza Furgoneta de la Misión de Kenia” 2022

- Contraparte: Compassionate Franciscan Sisters of the Poor
- Beneficiarios Directos: 300 personas
- Realizado: 2022

El proyecto presentado por las Hermanas Franciscanas Compasivas de los Pobres (CFSOP) buscó el apoyo de la Fundación Fuerte para la adquisición de una furgoneta. La furgoneta es un vehículo de transporte de la misión que se necesitaba con urgencia, ya que el transporte público en Nairobi presenta altos riesgos para la seguridad y la salud de las hermanas y sus voluntarios. El vehículo les ha permitido continuar con su trabajo de manera segura, incluyendo el transporte de personas enfermas al hospital, la recogida de alimentos y suministros, y el apoyo al nuevo Centro Reina de la Esperanza para niños y madres necesitadas.



MÉXICO

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 98.95% (2022)
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 29.6% (2024)
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 96.3% (2022-2023)
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 95.8% (2020)



PROYECTOS SOCIALES CANCÚN

- “Cursos de capacitación, protocolos específicos y equipo de Protección Personal, como; trajes especiales, mascarillas, N-95, guantes de Nitrilo, goggles, así como también con material higienizante y desinfectante”.

PROYECTOS INTERNACIONALES

- Contraparte: Cruz Roja Mexicana Delegación de Cancún
- Beneficiarios Directos: Los pacientes de la Cruz Roja Mexicana y el personal de la Cruz Roja Mexicana
- Realizado: 2020

La Fundación Fuerte colaboró con la Cruz Roja Mexicana de Cancún para recordar a los ciudadanos las medidas de prevención contra el COVID-19. Aunque la ciudad ha vuelto a su "nueva normalidad," la pandemia no ha terminado.

La campaña se enfocó en cinco puntos clave para prevenir contagios: Uso del cubrebocas: Es vital usarlo en todo momento, Higiene: Lavarse o desinfectarse las manos constantemente, Distanciamiento social: Mantener una sana distancia en todo momento y lugar, Precauciones en casa: Al regresar, quitarse la ropa inmediatamente sin sacudirla y Transporte público: Usar transportes que cumplan con los lineamientos de seguridad, evitando la sobreocupación. Además, el mensaje recalcó la importancia de acudir a un médico si se presentaban síntomas como tos, fiebre o dolor de cabeza. En caso de dificultad para respirar, se recomendó buscar atención médica de emergencia.

El objetivo de esta iniciativa fue generar conciencia y recordar a la comunidad que la solidaridad y el cuidado personal son esenciales para proteger a todos, especialmente a los más vulnerables.



PROYECTOS SOCIALES CANCÚN

- “Atención Integral VIFAC”

- Contraparte: VIFAC Quintana Roo
- Beneficiarios Directos: Mujeres embarazadas vulnerables
- Realizado: 2022, 2023, 2024 y 2025

Según la Secretaría de Salud de Quintana Roo (SESA), el estado presenta uno de los mayores índices de embarazos en adolescentes en México. La situación en Cancún es particularmente compleja debido a la alta población flotante y los largos horarios laborales en el sector hotelero, lo que resulta en la ausencia de los padres en la vida de sus hijos.

Además, el entorno turístico de Cancún contribuye a problemas sociales como el alcoholismo, la drogadicción, la prostitución y la violencia familiar entre jóvenes. A esto se le suma la falta de educación sexual adecuada y el acompañamiento familiar, lo que aumenta los casos de embarazos no deseados, abortos y maltrato.

Un dato alarmante es que, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), cuatro de cada diez embarazos en menores de 18 años son consecuencia de violencia sexual, una realidad que afecta principalmente a mujeres y familias en situación de vulnerabilidad económica.

PROYECTOS INTERNACIONALES

Para abordar esta problemática, la organización VIFAC Cancún abrió el 18 de noviembre de 2015 , la primera casa hogar para mujeres embarazadas vulnerables. Desde entonces, ha brindado apoyo moral, económico, médico y psicológico a numerosas mujeres para ayudarlas a llevar a término sus embarazos.



PROYECTOS SOCIALES CANCÚN

- “Padrinos. Fortaleciendo el Futuro, Impulsando Líderes Sociales”

- Contraparte: Fundación Ciudad de la Alegría
- Beneficiarios Directos: Niños en situación de riesgo económico, que necesitan apoyo para continuar sus estudios, ya que la educación es esencial para su futuro y su desarrollo.
- Realizado: 2022, 2023, 2024 y 2025

La Fundación Ciudad de la Alegría, creada en 2001, es un proyecto humanitario integral en Quintana Roo que ayuda a las personas más vulnerables a través de varios programas. Beneficia anualmente a más de 55,000 personas.

La Fundación Fuerte ha colaborado en el Proyecto "Padrinos": Un programa de becas llamado "Fortaleciendo el Futuro, Impulsando Líderes Sociales" que busca apoyar a 25 niños y jóvenes con educación integral, previniendo la deserción escolar en zonas vulnerables de Cancún.





PROYECTOS SOCIALES ISLA MUJERES

- “Iniciativa Tiburón Isla Mujeres”

- Contraparte: Saving Our Sharks Foundation Inc
- Beneficiarios Directos: Esta cooperativa está integrada principalmente por pescadores de tiburón en conversión, descendientes de los primeros pescadores y fundadores de Isla Mujeres, siendo ésta su tercera generación. Los miembros de Kab Xok (Mundo tiburón en Maya) están totalmente comprometidos con el proyecto y han participado en capacitación y monitoreo en conjunto con Saving Our Sharks y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
- Realizado: 2022, 2023, 2024 y 2025

La Iniciativa Tiburón Isla Mujeres es implementada por las Cooperativas Kab Xok y Huachisan, un grupo de 30 pescadores de Isla Mujeres que están convencidos en dejar su tradición de pescar tiburón y buscar una alternativa para sustentar a sus familias que garanticen que se mantenga vivo a la población de tiburones que visitan las aguas de Isla Mujeres.

Los miembros de Kab Xok (Mundo tiburón en Maya) están totalmente comprometidos con el proyecto y han participado en capacitación y monitoreo en conjunto con Saving Our Sharks y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Para este proyecto, Saving Our Sharks Foundation busca funcionar como una incubadora de negocios sustentables, empoderando e impulsando a la cooperativa formada por los pescadores para que el día de mañana, ellos vigilen y conserven los ecosistemas marinos de manera autogestiva.





REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 88.10% (2022)
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 73% en el año 2024
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 91.95%
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 80,5% (2022)



PROYECTOS SOCIALES MAHAGI

- “Centro de Jóvenes en MAHAGI (R.D. CONGO)”

- Contraparte: Diócesis de Mahagi - Nioka
- Beneficiarios Directos: Estudiantes de secundaria y educación superior, y profesores que podrán complementar sus recursos didácticos.
- Realizado: 2011, 2012 y 2013

Creación de una biblioteca escolar en Mahagi (República Democrática del Congo)

El proyecto se origina por una solicitud de los responsables de centros escolares en Mahagi, en la región del Ituri, quienes detectaron una gran escasez de material didáctico para estudiantes y profesores. Esto, sumado a los efectos de una década de guerra civil, afectaba negativamente el nivel educativo.

Para resolver esta carencia, se construyó un Centro de Jóvenes con apoyo de la diócesis y los Misioneros de África. El objetivo principal del proyecto era adquirir los libros necesarios para equipar una biblioteca en este centro, permitiendo que sirviera como un espacio de estudio, conferencias y actividades deportivas.

Los libros, fueron comprados en la librería oficial de la capital Kinshasa; incluyeron textos escolares para todos los grados y materias de secundaria, así como libros de cultura general, enciclopedias y diccionarios. Se compraron también mesas y sillas.



REPÚBLICA DOMINICANA

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 94.1%,
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 19.0% de la población total. Este dato corresponde a la tasa de pobreza monetaria general para el año 2024.
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 92.2 % (2023-2024)
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 5.6% (2024)



PROYECTOS SOCIALES HIGÜEY

- “Becas Fundación Fuerte – UCADE”

- Contraparte: Universidad Católica Del Este (UCADE)
- Beneficiarios Directos: Jóvenes que desean acceder a la educación superior, pero enfrentan barreras financieras que les impiden matricularse o continuar con sus estudios universitarios y las familias de los estudiantes becados pueden experimentar una mejora en su calidad de vida a medida que el apoyo financiero alivia la carga económica.
- Realizado: 2024 y 2025

El proyecto de la Universidad Católica del Este (UCADE), apoyado por la Fundación Fuerte, tiene como objetivo principal ofrecer asistencia financiera y apoyo integral a estudiantes de escasos recursos para que puedan cursar estudios superiores.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Acceso a la educación: Se busca eliminar las barreras económicas para que 21 estudiantes talentosos tengan la oportunidad de acceder a la educación superior durante el año académico.
- Reducción de la deserción: A través del apoyo financiero, se espera disminuir el abandono escolar y aumentar las oportunidades profesionales y personales de los estudiantes.
- Preparación para el mercado laboral: Se busca que los estudiantes beneficiarios desarrollen habilidades y competencias que mejoren su empleabilidad.

Para lograr estos objetivos, se han establecido políticas claras para la selección de los becarios y la administración de los fondos. Además de los fondos de las becas, el proyecto requiere recursos como formularios de solicitud, contratos, equipamiento tecnológico (computadoras y servidores) y un director de programa que supervise la iniciativa.



PROYECTOS SOCIALES MICHES

- “Educación de Calidad en la Escuela Primaria Los Cuatro Caminos”. 2024

- Fundación Tropicalia
- Beneficiarios Directos: Alumnos, profesores y familiares

El proyecto "Educación de Calidad en la Escuela Primaria Los Cuatro Caminos" es una iniciativa para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes a través de la mejora de la infraestructura escolar y un mayor involucramiento de padres, madres, tutores y maestros.

El proyecto se divide en tres fases para abordar las necesidades físicas de la escuela:

- Fase 1 (2022-2023): Ya completada, se enfocó en las reparaciones más urgentes después del huracán Fiona, como la reconstrucción del techo y la instalación de puertas, ventanas y tuberías.
- Fase 2 (2024): Esta es la fase centrada en el acondicionamiento del aula de preescolar con mobiliario y juegos.
- Fase 3 (2025 en adelante): Se buscará financiamiento para completar mejoras pendientes en las aulas de primaria y en áreas comunes como el portón y el cerco perimetral.

Talleres y capacitación: El proyecto incluye la realización de talleres y charlas para docentes y padres. El objetivo es fortalecer la colaboración entre la escuela y la familia, lo que crea un entorno de aprendizaje más enriquecedor para los estudiantes y aumenta sus posibilidades de éxito.

En resumen, el proyecto combina mejoras físicas con la capacitación comunitaria para sentar las bases de un modelo educativo positivo que puede replicarse en la zona.



PROYECTOS SOCIALES MICHES

- “Reparación Casa Curial”. 2025

- Parroquia Nuestra Señora de La Altagracia
- Beneficiarios Directos: Sacerdotes, visitantes y personas de la comunidad, ya que la casa curial es un espacio de encuentro y orientación.

La parroquia, ubicada en El Seibo, República Dominicana, lleva a cabo un trabajo pastoral activo que incluye educación, asistencia social y otros servicios comunitarios. La provincia ha experimentado un notable crecimiento turístico y económico, lo que genera nuevas oportunidades.

PROYECTOS INTERNACIONALES

El plan de trabajo del proyecto contempla varias etapas: un estudio de viabilidad, el diseño de planos, la obtención de permisos y la elaboración del presupuesto, buscando así asegurar que las mejoras de la infraestructura cumplan con todos los requisitos para su ejecución.

El proyecto de la Parroquia Nuestra Señora de La Altagracia, financiado en parte por la Fundación Fuerte, tiene como objetivo principal mejorar la infraestructura de la casa curial. La iniciativa surge de la necesidad de reparar el deterioro de la edificación, en especial los baños, para crear un espacio más adecuado y seguro.

Los objetivos de este proyecto son los siguientes: Rehabilitar la casa curial para proporcionar un lugar seguro y digno para los sacerdotes y sus visitantes, reconstruir la casa para que los sacerdotes tengan un espacio de vida adecuado y ofrecer un espacio óptimo para reuniones de la comunidad y consejería espiritual.



PROYECTOS SOCIALES MICHES

- “Celebración Día de las Madres”. 2025

- Ayuntamiento Municipal de Miches

Con motivo del Día de las Madres el Ayuntamiento Municipal de Miches que trabaja para el servicio de la comunidad, realizó una emotiva celebración para rendir homenaje a todas las madres por su amor incondicional, entrega y fortaleza. La actividad contó con espacios especiales, sorpresas y momentos de convivencia para reconocer el papel fundamental que desempeñan las madres en nuestras vidas. Fue una jornada llena de alegría, amor y gratitud.



PROYECTOS SOCIALES SANTO DOMINGO ESTE

- “Proyecto de luz Hogar Infantil Corazón de Jesús”

- Contraparte: Hogar Infantil
- Beneficiarios Directos: Niñas entre 2 y 18 años que viven en el Hogar porque vienen de familias completamente desestructuradas.
- Realizado: 2024 , 2025 , (Ejecución prevista en 2026.)

El proyecto, en el que ha colaborado la Fundación Fuerte, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las 35 niñas albergadas en el Hogar Infantil Corazón de Jesús, en la República Dominicana, a través de la mejora de su infraestructura eléctrica primero y luego la promoción de la lectura y actividades formativas de estas chicas en su mayoría de origen haitiano abandonadas por sus familias y en riesgo por ello de exclusión social.

Los objetivos del proyecto han sido los siguientes.

- Mejora de la infraestructura: El proyecto busca proporcionar a cada niña su propia luz y ventilador. Actualmente, la luz y la ventilación son comunes para todo el pabellón. La iniciativa permitirá la instalación de 43 lámparas individuales con sus respectivos interruptores, así como ventiladores individuales.
- Fomento de la lectura: Al tener luces individuales, las niñas podrán leer por su cuenta, lo que se considera un hábito enriquecedor que puede ayudarlas a superar situaciones personales difíciles.
- Impacto emocional: El proyecto también busca fomentar el sentimiento de responsabilidad, pertenencia, creatividad e individualidad a través de la decoración de las lámparas, que se han realizado en talleres con las niñas.





SENEGAL

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 78,14% (2022)
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 36,3% en 2023
- Tasa neta de matriculación, escuela primaria: 82.59% (2023)
- Tasa de alfabetización 15 años o más: 57,67% (2022)



PROYECTOS SOCIALES

ALDEA DE GUÍA

- *“Refuerzo de los medios técnicos para el apoyo al grupo de mujeres de la unidad de transformación de productos agrícolas de la aldea de Guía en la Región de Podor (Senegal)”. 2024*

- Ciudad: aldea de Guía, ubicada en el municipio de Guédé Village en el departamento de Podor, al norte de Senegal.
- Beneficiarios Directos: Mujeres miembros del círculo de mujeres transformadoras de Guía. Tienen entre 25 y 70 años. Se trata de un grupo con un alto nivel de vulnerabilidad socioeconómica, con bajos ingresos y bajo nivel educativo. Por otra parte, disponen de una buena dinámica organizativa y tienen un alto compromiso de participación y colaboración en la ejecución del proyecto.

El proyecto busca mejorar la seguridad alimentaria y el empoderamiento económico de 30 mujeres en la aldea de Guía, Senegal, fortaleciendo su unidad de procesamiento de alimentos.

El proyecto se enfoca en la Unidad de Transformación de Arroz (UTRIZ), un grupo de 30 mujeres en la aldea de Guía, al norte de Senegal. El objetivo es mejorar y diversificar su capacidad de procesamiento de alimentos para aumentar su productividad y sus ingresos.

Este proyecto es una continuación de una colaboración previa en la que las mujeres ya recibieron formación y equipos básicos (como una descascarilladora de arroz). Sin embargo, aún necesitan más herramientas para optimizar su trabajo.

Para ello se ha adquirido un molino de arroz: Esto evitará que las mujeres tengan que viajar a otra localidad para moler su arroz, ahorrando tiempo y aumentando la eficiencia.

Además, se han comprado materiales para el procesamiento de frutas y verduras: Incluye utensilios como escobas, coladores, un horno y tarros de conserva. Estos materiales les permitirán diversificar su producción y elaborar nuevos productos como mermeladas o sirope.

Estas mejoras buscan reforzar la autonomía económica de las mujeres y, a su vez, contribuir a una mayor seguridad alimentaria para ellas y sus familias. El proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, como el fin de la pobreza, el trabajo decente y la igualdad de género.



PROYECTOS SOCIALES COMARCA DE LINGUERE (REGIÓN DE LOUGA)

- “*Construcción Muro del Colegio Dierybirane*”. 2020 y 2021

- Contraparte: Fundación Solidaria Luna Nueva
- Beneficiarios Directos: Alumnos del Colegio Dierybirane
- Realizado: 2017, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025

El proyecto de la Fundación Luna Nueva se centra en abordar la vulnerabilidad de los niños en el norte de Senegal, donde la pobreza, la falta de escolarización y la discriminación son problemas significativos. Durante años, la fundación Solidaria Luna Nueva ha proporcionado ayuda humanitaria, pero ahora se enfoca en una necesidad específica: construir un muro perimetral para un colegio, una petición de la comunidad que no se había podido atender debido a otras urgencias.

El proyecto se enmarca en la situación de alta pobreza de Senegal, donde casi la mitad de la población vive por debajo del umbral de pobreza, siendo los niños uno de los grupos más afectados. Este fenómeno se traduce en una alta tasa de mortalidad infantil, una baja tasa de escolarización (cerca del 40% de los niños no asisten a la escuela) y discriminación de género que afecta especialmente a las niñas.

La problemática se agrava por el fenómeno de las daaras, escuelas coránicas no reguladas donde los niños, conocidos como talibés, son explotados y obligados a mendigar por sus instructores (morabitos). En estas escuelas, las condiciones de vida son insalubres y los niños sufren abusos físicos y psicológicos.

Además, una cuarta parte de los niños entre 5 y 14 años se ve obligada a trabajar. Las niñas, en particular, son retiradas de la escuela a temprana edad para trabajar como empleadas domésticas, enfrentando condiciones extenuantes y un alto riesgo de agresión sexual.

Para abordar esta situación, la Fundación Luna Nueva ha decidido priorizar la construcción de un muro perimetral para el colegio, una petición recurrente de la comunidad. Esta infraestructura se considera fundamental para proteger a los alumnos y proporcionarles un entorno educativo más seguro



PROYECTOS SOCIALES COMARCA DE LINGUERE (REGIÓN DE LOUGA)

- “*Becas*”. 2023

El proyecto de la Fundación se centra en otorgar becas escolares para que jóvenes puedan estudiar durante un curso escolar, con el fin de capacitarlos para que contribuyan al desarrollo y la justicia social en su país.

PROYECTOS INTERNACIONALES

El proyecto tiene como objetivo principal proporcionar becas a jóvenes para garantizar su educación. El objetivo es que, a través de la formación, los beneficiarios puedan contribuir a reducir la pobreza y promover una sociedad más equitativa.

Ya han logrado que varias alumnas terminen sus estudios universitarios. Para la próxima campaña, esperan conseguir más becas para aumentar el número de beneficiarios. Además de las becas, están trabajando en la construcción de un pozo para una huerta comunitaria, lo que permitirá a la comunidad cultivar y vender productos, convirtiendo la huerta en una fuente de ingresos sostenible.

El proyecto requiere material escolar (lápices, libretas, ordenadores), mobiliario (pupitres, pizarras), así como la colaboración de profesores y la ayuda de ONG locales para supervisar el progreso de los alumnos.



PROYECTOS SOCIALES COMARCA DE LINGUERE (REGIÓN DE LOUGA)

- “Formación sanitaria y académica”. 2024

Se han instalado tres desfibriladores en tres puntos de la comarca y se ha realizado una formación en el uso del desfibrilador y maniobras de reanimación cardio pulmonar (RCP) básica. Por otra parte, se va a seguir ayudando a aquellos niños de primaria y secundaria que carecen de medios y que son nombrados por una selección de profesores por los buenos méritos académicos. La ayuda escolar va dirigida a: inscripción en las escuelas, material escolar, uniformes, ayuda alimentaria y transporte.



PROYECTOS SOCIALES DAKAR

- “Apoyo al Hogar María Goretti en la formación profesional de mujeres sin recurso”



- Contraparte: ONG Construye Mundo
- Beneficiarios Directos: Mujeres jóvenes entre 17 y 24 años que vienen de diferentes partes de Senegal
- Realizado/: 2019, 2020 y 2021.

El proyecto se enfoca en apoyar las necesidades básicas y la formación de mujeres jóvenes que residen en el Hogar María Goretti en Dakar, Senegal. Estas jóvenes, que provienen de diversas regiones del país, son seleccionadas por las Hermanas Franciscanas basándose en el nivel de pobreza de sus familias.

PROYECTOS INTERNACIONALES

El objetivo principal es proporcionarles las habilidades necesarias para que puedan conseguir un empleo y tener oportunidades en el futuro. Las residentes se dividen en dos grupos que se turnan semanalmente: mientras un grupo ayuda en el orfanato con el cuidado de bebés, el otro asiste a cursos de capacitación.

El plan formativo de este proyecto incluye clases de: Cocina, inglés, Economía, Menaje del hogar, Costura, Informática, Derechos de los niños, Legislación laboral y Tintura de telas.

Actualmente, estos cursos han sido impartidos principalmente por voluntarios, lo que a veces causa interrupciones en la formación. Una parte clave de este proyecto es la contratación de profesores estables que acudan de manera regular, lo que asegurará una capacitación más continua y eficaz para las jóvenes.



PROYECTOS SOCIALES DAKAR

- *“Proyecto de apoyo a la formación de las niñas en la casa Maria Goretti de Dakar”. 2025*

- Contraparte: Hermanas Franciscanas Misioneras de María: Casa María Goretti
- Beneficiarios Directos: Mujeres jóvenes formadas en el Hogar
- Realizado: 2025

El proyecto del Hogar María Goretti, fundado por las Hermanas Franciscanas Misioneras de María, tiene como objetivo principal capacitar a 56 mujeres jóvenes en Dakar para que logren su independencia económica y personal.

El proyecto busca ofrecer una formación de calidad a jóvenes que, debido a la pobreza o al fracaso escolar, se ven obligadas a migrar de sus aldeas para trabajar en la ciudad. El Hogar las acoge y les proporciona habilidades prácticas para que puedan encontrar un empleo bien remunerado o iniciar sus propias microempresas.

La alta tasa de desempleo y el encarecimiento del nivel de vida en Senegal, junto con la irregularidad de las lluvias que afecta a la agricultura, dificultan que muchas familias de bajos ingresos puedan costear la educación de sus hijas. Esto lleva a que las jóvenes busquen trabajos domésticos con condiciones precarias.

Incluye cursos sobre autoconocimiento, valores, derechos del niño, economía familiar, francés, inglés, salud y puericultura. Ofrecen una amplia gama de cursos prácticos, como cocina (senegalesa e internacional), pastelería, costura, limpieza, lavandería, teñido, informática y otros oficios.

Se busca incorporar conocimientos en dietética, cosmética, productos de limpieza y aceites esenciales para que las jóvenes puedan diversificar sus oportunidades laborales y empresariales.



PROYECTOS SOCIALES SALÉMATA

- “Apoyo a la educación de los alumnos de primaria escuela St. Jean Baptiste (Senegal)”. 2022

- Beneficiarios Directos: Alumnos de 5 a 12 años de edad, divididos en 6 cursos de educación primaria.

El proyecto busca garantizar una educación de calidad para niños en situación de vulnerabilidad en la comunidad de Salémata (una aldea rural y aislada en la región de Kédougou, Senegal) y se enmarca dentro de un programa más amplio de desarrollo comunitario. El objetivo principal es mejorar el acceso y la calidad de la educación en la escuela de primaria "Saint Jean Baptiste".

Las acciones clave del proyecto son:

- Becas escolares: Se otorgarán 22 becas de estudio a niños huérfanos o en situación de vulnerabilidad, de entre 6 y 12 años, para que puedan asistir a la escuela.
- Mejoras en la infraestructura: Se rehabilitarán y/o reemplazarán las pizarras, puertas y ventanas de las seis aulas del colegio.

Estas intervenciones tienen como finalidad mejorar la calidad de la enseñanza y las condiciones de las instalaciones para los 192 alumnos de la escuela. El proyecto está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 de la ONU, que busca garantizar una educación de calidad e inclusiva.



PROYECTOS SOCIALES SALÉMATA

- “Apoyo a la rehabilitación de la escuela de primaria St. Jean Baptiste (Senegal). Renovación del Mobiliario Escolar”. 2023

- Beneficiarios Directos: Alumnos de primaria de la escuela St. Jean Baptiste (Salémata); alumnos de 5 a 12 años de edad.

El proyecto se centra en mejorar la calidad de la educación en la Escuela de primaria “Saint Jean Baptiste” en Salémata, una aldea remota y pobre de la región de Kédougou, en Senegal.

Después de más de dos décadas de uso, la escuela presenta un grave deterioro, lo que afecta el aprendizaje de los alumnos. Aunque ya se han realizado mejoras en pizarras, puertas, ventanas y tejados, el mobiliario actual (bancos-mesas) está en muy mal estado.

El objetivo principal de este proyecto es renovar 100 bancos-mesas para los alumnos. Esta acción busca proporcionar a los 192 estudiantes un entorno de aprendizaje adecuado y seguro, mejorando su comodidad y la calidad de la enseñanza.

El proyecto está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 de la ONU, que busca asegurar una educación de calidad e instalaciones escolares adecuadas y seguras para todos.



UCRANIA

- Índice de alfabetización de jóvenes, 15 años o más: 99,8%
- Población viviendo por debajo de la línea de pobreza: 24,2% (2022)



PROYECTOS SOCIALES

- “Ambulancia para Ucrania”. 2022

- Contraparte: Asociación de Voluntarios de CaixaBank, la Asociación Mensajeros de la Paz y la Fundación Convento de Santa Clara
- Beneficiarios Directos: Población de Ucrania afectada por la Guerra.
- Realizado: 2022.

El proyecto es una colaboración entre Fuerte Group Hotels y la Fundación Fuerte, que se han unido al "Reto 30 x 15", una iniciativa de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, Mensajeros de la Paz y la Fundación Convento de Santa Clara.

El objetivo principal fue proporcionar ayuda médica de emergencia en Ucrania. Cada ambulancia, con un valor de 15.000 euros, está equipada con material médico esencial (medicamentos, equipos de reanimación, desfibriladores y camilla).

Dadas las condiciones de guerra, las ambulancias son consideradas objetivos militares, por lo que su vida útil es de solo un mes. A pesar de ello, se estima que cada una puede atender a unas 100 personas durante ese tiempo. Gracias a la participación de varias empresas, la campaña superó su meta inicial de 30 ambulancias, logrando enviar un total de 75 a hospitales en diferentes ciudades ucranianas desde el mes de mayo.



COLABORACIÓN SOLIDARIA DE LA FUNDACIÓN FUERTE CON OTRAS ENTIDADES

Durante las últimas dos décadas, la Fundación Fuerte ha mantenido un firme compromiso con la sociedad, extendiendo su labor a través de valiosas colaboraciones con diversas entidades no gubernamentales (ONGS). Estas alianzas estratégicas han sido fundamentales para amplificar el impacto de nuestras acciones y apoyar causas de gran relevancia social y medioambiental.

Colaboración Solidaria de la Fundación Fuerte con otras entidades

Entidades que han sido beneficiadas de la ayuda de la Fundación Fuerte

Entre las organizaciones con las que Entidades que han sido beneficiadas de la ayuda de la Fundación Fuerte hemos trabajado estrechamente se encuentran:

Academia Ambessa, Almuerzo Benéfico Sara Almagro, Almuerzo Navidad de Mayores Organizado por Bienestar Social de Marbella, Aloha College, Arboretum, Aspandem, Asociación Amigos del Teatro Marbella, Asociación Autismo Ángel Riviere, Asociación Cultural del Carnaval, Asociación Española Contra El Cáncer, Asociación Fundaspadem, Asociación Les Cajoutiers (Senegal), Asociación Resurgir Proyecto Hombre Antequera, Asociación Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI), Bono para niños de Senegal, Campeonato de Golf de Empresa Familiar Club de Golf Alborán organizado por CEFUAL, Cáritas Diocesana de Valencia, Cáritas El Calvario, Casa Ronald Málaga, CD Veteranos Cultural Marbella, Club de Natación Marbella, Club Deportivo Veteranos del Cultural Marbella, Colegio Las Chapas, Colegio Los Panchos, Colegio Nuestra Señora del Pilar, Compra Sillas Asociación Horizonte, Concierto en Familia de Música Clásica Divertida, Concierto Karmele Marchante, Manuel Contreras Santiago, Raquel Tapia, Michael Reckling etc., Concurso de fotografía Ayuntamiento de Marbella (Día del Medio Ambiente), Conferencia Carlos Andreu en el Hotel El Fuerte Marbella, Conferencia La Resiliencia Carolina González Martínez, Cudeca, ECOS, Escuela y Familia, Estudio de investigación contra la COVID 19, EYP (European Youth Parliament) España, Federación de Asociaciones de Mucopolisacaridosis y síndromes relacionados, Femmes d' Europe, FIMABIS, Fundación Balms para la infancia, Fundación Carf, Fundación Cultura y Sociedad, Fundación Harena, Fundación Soñar Despierto, Fundación También, Fundación Trilema, Fundatul,

Gala Supermercados Wegman, Grupo Católico Hakuna, Hospedaje de diferentes personalidades (Cardenal Carlos Amigo Ballejo, Pablo Noguera Aledo, Monseñor Rodrigo Bocanegra, etc.), Karen, Lions Club La Cala de Mijas, Mancomunidad Premios Solidarios, Manos Unidas, Marbella Social Hub, Mary's Meals, Ocean Padel Club, Open Internacional de Ajedrez Activo Metro Marbella, Orden Militar y Hospitalaria San Lázaro de Belén y Jerusalén, Overlap, Parroquia Santo Cristo El Calvario, Presentación libro Feliz Álvarez, Premios Solidarios Mancomunidad, Proam La Quinta, Proyecto Hombre Huelva, REM, Rotary Club, Torneo de Golf los Naranjos, Torneo de Santa Clara, Trofeo para los directores Euro Responsable, Video familiar, etc.

Modalidades de Contribución:

Nuestra colaboración con estas y otras ONGS se ha materializado de diversas maneras, adaptándonos a sus necesidades específicas para ofrecer el máximo apoyo:

- Aportaciones Económicas: realizando donaciones directas para financiar proyectos concretos, cubrir gastos operativos o contribuir a campañas específicas.
- Donación de Bonos Hoteleros: proporcionando bonos de estancia en los hoteles de la cadena Fuerte Group, para ser utilizados por las ONGS en los sorteos y rifas que organizan como parte de sus eventos de recaudación de fondos. Esta modalidad permite a las organizaciones generar ingresos adicionales de manera efectiva.

Esta activa participación en el tejido social refuerza la misión de la Fundación Fuerte de ser un agente de cambio positivo y subraya nuestro compromiso duradero con la solidaridad y el apoyo comunitario.

Nuestro Reconocimiento a la Fuerza del Voluntariado



Al celebrar nuestro 20 aniversario, es inevitable mirar atrás y constatar que el verdadero motor de la Fundación Fuerte ha sido, y sigue siendo, la inestimable labor de nuestros voluntarios. Durante dos décadas, han sido el corazón y el alma de cada proyecto, la mano tendida en cada necesidad y el testimonio más puro de nuestra misión.

Más allá de la dedicación de nuestra directiva y equipo de gestión, es el compromiso, la energía y el tiempo desinteresado de cada persona voluntaria lo que ha permitido que nuestra Fundación crezca y que su impacto se multiplique año tras año. Sin su generosidad, muchas de las metas alcanzadas hoy serían impensables.

A cada uno de ustedes, que han compartido su valioso tiempo y talento con nosotros, queremos expresarles nuestro más profundo y sincero: GRACIAS



EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2010-2011

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	43.168,51	55.687,09	-12.518,58
D.ACTIVO CIRCULANTE	43.168,51	55.687,09	-12.518,58
PASIVO	-43.168,51	-55.687,09	12.518,58
A.FONDOS PROPIOS	-38.767,58	-55.787,37	17.019,79
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-4.400,93	100,28	-4.501,21
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	10.756,15	-17.142,78	27.898,93
A)GASTOS	11.615,05	-15.943,68	27.558,73
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-24.093,79	-44.888,20	20.794,41
A)AYUDAS MONETARIAS	74.823,41	62.899,88	11.923,53
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-98.917,20	-107.788,08	8.870,88
6.OTROS GASTOS	35.708,84	28.944,52	6.764,32
A)SERVICIOS EXTERIORES	35.708,84	28.944,52	6.764,32
B)INGRESOS	-858,9	-1.199,10	340,2
4.OTROS INGRESOS	-858,9	-1.199,10	340,2
II.RESULTADOS FINANCIEROS	81,6	122,99	-41,39
A)GASTOS	81,6	122,99	-41,39
8.GASTOS FINANCIEROS Y GASTOS ASIMILADOS	81,6	122,99	-41,39
C)POR DEUDAS CON TERCEROS Y GASTOS ASIMILADOS	81,6	122,99	-41,39
III.RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	-349	0	-349
B)INGRESOS	-349	0	-349
RESULTADO DEL EJERCICIO (Resultado calculado)	-10.488,75	17.019,79	-27.508,54

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2012-2013

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	51.087,55	59.542,51	-8.454,96
D.ACTIVO CIRCULANTE	51.087,55	59.542,51	-8.454,96
PASIVO	-51.087,55	-59.542,51	8.454,96
A.FONDOS PROPIOS	-52.423,16	-60.670,45	8.247,29
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.335,61	1.127,94	207,67
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.362,44	-8.249,09	11.611,53
A)GASTOS	3.362,44	-8.249,09	11.611,53
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-8.190,55	-17.205,45	9.014,90
A)AYUDAS MONETARIAS	59.731,78	56.622,95	3.108,83
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-67.922,33	-73.828,40	5.906,07
4.GASTOS DE PERSONAL	2.584,59	2.897,58	-312,99
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	2.330,19	2.773,41	-443,22
B)CARGAS SOCIALES	254,4	124,17	130,23
6.OTROS GASTOS	8.968,40	6.058,78	2.909,62
A)SERVICIOS EXTERIORES	8.968,40	6.058,78	2.909,62
II.RESULTADOS FINANCIEROS	1,77	1,8	-0,03
A)GASTOS	1,77	1,8	-0,03
8.GASTOS FINANCIEROS Y GASTOS ASIMILADOS	1,77	1,8	-0,03
RESULTADO DEL EJERCICIO (Resultado calculado)	-3.364,21	8.247,29	-11.611,50

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2014-2015

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	50.416,37	51.111,97	-695,6
D.ACTIVO CIRCULANTE	50.416,37	51.111,97	-695,6
PASIVO	-50.416,37	-51.111,97	695,6
A.FONDOS PROPIOS	-51.336,84	-51.111,97	-224,87
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	920,47	0	920,47
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	9.333,61	223,16	9.110,45
A)GASTOS	9.333,61	223,16	9.110,45
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	2.136,94	-7.365,85	9.502,79
A)AYUDAS MONETARIAS	67.450,24	56.567,03	10.883,21
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-65.313,30	-63.932,88	-1.380,42
4.GASTOS DE PERSONAL	1.867,11	960,69	906,42
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	1.386,43	812,9	573,53
B)CARGAS SOCIALES	480,68	147,79	332,89
6.OTROS GASTOS	5.329,56	6.628,32	-1.298,76
A)SERVICIOS EXTERIORES	5.329,56	6.628,32	-1.298,76
II.RESULTADOS FINANCIEROS	0	1,71	-1,71
A)GASTOS	0	1,71	-1,71
8.GASTOS FINANCIEROS Y GASTOS ASIMILADOS	0	1,71	-1,71
RESULTADO DEL EJERCICIO	-9.333,61	-224,87	-9.108,74

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2016-2017

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	51.693,88	66.347,26	-14.653,38
D.ACTIVO CIRCULANTE	51.693,88	66.347,26	-14.653,38
PASIVO	-51.693,88	-66.347,26	14.653,38
A.FONDOS PROPIOS	-51.496,29	-66.013,50	14.517,21
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-197,59	-333,76	136,17
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-408,32	-14.517,21	14.108,89
A)GASTOS	-408,32	-14.517,21	14.108,89
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-14.303,05	-32.058,58	17.755,53
A)AYUDAS MONETARIAS	80.602,12	87.096,96	-6.494,84
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-94.905,17	-119.155,54	24.250,37
4.GASTOS DE PERSONAL	1.675,62	3.963,02	-2.287,40
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	1.260,93	3.000,00	-1.739,07
B)CARGAS SOCIALES	414,69	963,02	-548,33
6.OTROS GASTOS	12.219,11	13.578,35	-1.359,24
A)SERVICIOS EXTERIORES	12.219,11	13.578,35	-1.359,24
II.RESULTADOS FINANCIEROS	24	0	24
A)GASTOS	24	0	24
RESULTADO DEL EJERCICIO	384,32	14.517,21	-14.132,89

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2018-2019

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	62.764,41	81.407,48	-18.643,07
B.INMOVILIZADO	9.430,00	26.890,00	-17.460,00
D.ACTIVO CIRCULANTE	53.334,41	54.517,48	-1.183,07
PASIVO	-62.764,41	-81.407,48	18.643,07
A.FONDOS PROPIOS	-62.278,49	-80.916,10	18.637,61
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-485,92	-491,38	5,46
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.547,35	-18.684,11	22.231,46
A)GASTOS	3.547,35	-18.684,11	22.231,46
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-31.986,03	-54.425,18	22.439,15
A)AYUDAS MONETARIAS	115.656,67	126.614,95	-10.958,28
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-147.642,70	-181.040,13	33.397,43
4.GASTOS DE PERSONAL	17.310,46	17.376,00	-65,54
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	13.104,00	13.104,00	0
B)CARGAS SOCIALES	4.206,46	4.272,00	-65,54
6.OTROS GASTOS	18.222,92	18.365,07	-142,15
II.RESULTADOS FINANCIEROS	187,66	46,5	141,16
A)GASTOS	187,66	46,5	141,16
RESULTADO DEL EJERCICIO	-3.735,01	18.637,61	-22.372,62

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2020-2021

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	119.228,28	128.277,93	-9.049,65
B.INMOVILIZADO	26.890,00	31.890,00	-5.000,00
D.ACTIVO CIRCULANTE	92.338,28	96.387,93	-4.049,65
PASIVO	-119.228,28	-128.277,93	9.049,65
A.FONDOS PROPIOS	-119.032,42	-109.778,29	-9.254,13
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-195,86	-18.499,64	18.303,78
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-38.171,00	9.261,91	-47.432,91
A)GASTOS	-38.171,00	9.261,91	-47.432,91
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-51.310,77	-5.596,16	-45.714,61
A)AYUDAS MONETARIAS	122.211,50	70.599,53	51.611,97
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-173.522,27	-76.195,69	-97.326,58
4.GASTOS DE PERSONAL	13.139,77	14.858,07	-1.718,30
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	9.888,67	11.293,91	-1.405,24
B)CARGAS SOCIALES	3.251,10	3.564,16	-313,06
II.RESULTADOS FINANCIEROS	54,68	-7,78	62,46
A)GASTOS	54,68	0	54,68
B)INGRESOS	0	-7,78	7,78
RESULTADO DEL EJERCICIO	38.116,32	-9.254,13	47.370,45

EJERCICIO ECONÓMICO

BALANCES

2022-2023

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf	TotPerComp	Desv.abs.
ACTIVO	118.611,78	113.983,36	4.628,42
B.INMOVILIZADO	28.990,00	28.990,00	0
D.ACTIVO CIRCULANTE	89.621,78	84.993,36	4.628,42
PASIVO	-118.611,78	-113.983,36	-4.628,42
A.FONDOS PROPIOS	-103.277,54	-113.660,48	10.382,94
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-15.334,24	-322,88	-15.011,36
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	4.475,79	-10.382,94	14.858,73
A)GASTOS	4.475,79	-10.382,94	14.858,73
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-15.787,30	-34.282,27	18.494,97
A)AYUDAS MONETARIAS	110.099,70	106.396,58	3.703,12
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	-125.887,00	-140.678,85	14.791,85
4.GASTOS DE PERSONAL	20.200,66	23.899,33	-3.698,67
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	15.085,82	18.119,28	-3.033,46
B)CARGAS SOCIALES	5.114,84	5.780,05	-665,21
6.OTROS GASTOS	62,43	0	62,43
III.RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	-0,04	0	-0,04
A)GASTOS	-0,04	0	-0,04
RESULTADO DEL EJERCICIO	-4.475,75	10.382,94	-14.858,69

BALANCES

2024

Cuenta/Posición balance/PyG	TotPerInf
ACTIVO	119.707,98
B.INMOVILIZADO	28.990,00
D.ACTIVO CIRCULANTE	90.717,98
PASIVO	119.707,98
A.FONDOS PROPIOS	117.354,75
E.ACREEDORES A CORTO PLAZO	-2.353,23
I.RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-3.863,92
A)GASTOS	-3.503,92
1.AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-27.417,75
A)AYUDAS MONETARIAS	128.146,59
C)REINTEGRO DE AYUDAS Y ASIGNACIONES	155.564,34
4.GASTOS DE PERSONAL	23.913,83
A)SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	18.119,28
B)CARGAS SOCIALES	5.794,55
B)INGRESOS	-360
4.OTROS INGRESOS	-360
II.RESULTADOS FINANCIEROS	169,55
A)GASTOS	169,55
III.RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	0,1
A)GASTOS	0,1
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.694,27

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestro más sincero y profundo agradecimiento a Grupo El Fuerte por su compromiso inquebrantable y su esencial apoyo. Su valioso patrocinio ha sido el factor determinante que nos ha permitido llevar a cabo la totalidad de los proyectos y acciones descritos en esta Memoria.

Hacemos extensivo este reconocimiento a todo el equipo humano y profesional que conforma esta distinguida entidad, incluyendo:

- El Consejo de Administración
- El Comité de Dirección
- Directivos y Jefes de Departamento
- Todos los equipos de trabajo

Finalmente, queremos destacar la valiosa colaboración de los proveedores de Grupo El Fuerte, quienes han respondido de manera constante y generosa a nuestras solicitudes de apoyo, contribuyendo de forma significativa a convertir esta iniciativa en una realidad tangible.

☎ 689 348 424

@ info@fundacionfuerte.org

📍 Avda. Severo Ochoa, 28, 9º A
29603 Marbella (Málaga)

🌐 www.reallygreatsite.com



FUNDACIONFUERTE
www.fundacionfuerte.org

Juntos
construimos
esperanza y
transformamos
vidas



FUNDACIÓN FUERTE

Memoria 2010-2025